

NACHHALTIGKEITS- BERICHT 2021–2022

ADA
COSMETICS



Inhalt

Vorwort

S. 3

**Unternehmens-
profil**

S. 4

**Nachhaltigkeits-
strategie und
Governance**

S. 10

**Produkt-
verantwortung
durch Design**

S. 18

**Umwelt-, Gesund-
heits- & Sicher-
heitsmanage-
ment**

S. 26

**Soziale
Verantwortung**

S. 32

Outlook

S. 37

Anhang

S. 38

Impressum

S. 53

VORWORT

Wir werden an dem gemessen, was wir tun und nicht an dem, was wir sagen

Der Moment, in dem ein Unternehmen seinen Nachhaltigkeitsbericht erstellt, lässt die Zeit für einen Augenblick innehalten. Es ist der Moment eines Fazits aus der vergangenen Zeit und der Moment des Ausblicks auf die Notwendigkeiten der Zukunft und ihrer unbegrenzten Möglichkeiten.

Unsere Welt verändert sich rasant schnell, teilweise dramatisch: Nach der globalen Corona-Pandemie wurde das Unvorstellbare wahr: In Europa wird Krieg geführt – mit unabsehbaren Folgen. Und der letzte Abschlussbericht des Weltklimarats, der am 20. März 2023 vorgestellt wurde, bestätigt, dass der Klimawandel deutlich schneller und folgenschwerer verläuft als bisher angenommen.

Angesichts der Frage, wie wir uns dieser existentiellen Herausforderung für unseren wunderbaren Planeten stellen wollen, stehen wir als ADA Cosmetics zu unserer Verantwortung als bedeutender Marktteilnehmer und Akteur: **Der Anspruch Marktführer zu sein, verpflichtet.** Nicht nur Kunden und Geschäftspartnern gegenüber, sondern auch Mitarbeitenden und der Gesellschaft.

„**Conscious choices – trip by trip**“: Diesem Grundsatz haben wir uns verschrieben. Wir sind überzeugt, dass wir mit unseren Partnern den Übernachtungsmarkt und somit das Reisen nachhaltiger machen können! Als global agierender Partner der Hoteliers und Gastgeber dieser Welt erreichen wir mehr als 300 Millionen Gäste pro Jahr und leisten unseren Beitrag für eine lebenswerte Zukunft – Gast für Gast, Hotel für Hotel, Reise für Reise. Indem wir ökoeffiziente Lösungen in Produkt und Service anbieten, unterstützen wir Gäste und Hoteliers dabei, ihren Aufenthalt bzw. Arbeitsalltag nachhaltiger zu gestalten.

Für uns bei ADA geht unser Engagement für Umwelt und Sicherheit weit über Worte hinaus. Unser Ziel ist es, bei diesen Themen branchenweit führend zu sein, konkrete Schritte zu unternehmen und ein Vorbild zu sein, dem andere folgen wollen. Um dies zu erreichen, müssen wir völlig transparent über unser Handeln sein. Wir haben uns konkrete Nachhaltigkeitsziele gesetzt und verfolgen unseren Fortschritt kontinuierlich.

Dieser Bericht ist nur der erste Schritt, um unseren Standpunkt, unsere Erkenntnisse und unseren Fortschritt vorzustellen. Wir streben danach, uns jeden Tag weiter zu verbessern.

Wir optimieren ständig unseren gesamten Wertschöpfungs- und Produktionsprozess, indem wir unsere Rohstoffe mit größter Sorgfalt einsetzen, unsere Lieferanten gezielt auswählen, unseren Maschinenpark stets auf dem neuesten Stand der Technologie halten und in Umwelt- und Abfallmanagement investieren, um den ökologischen Fußabdruck unserer Produkte ganzheitlich zu reduzieren. Wir sind stolz darauf, dass **ADA als erstes Unternehmen Produkte für Hotels anbietet, die Cradle to Cradle Certified® auf Silber-Niveau sind.**

Auch nehmen wir in der alltäglichen Praxis Veränderungen vor, indem wir darüber nachdenken, wie jeder von uns zu einem positiven Wandel beitragen kann. Wir verzichten bei ADA weltweit auf Trinkflaschen aus Plastik und stellen unseren Mitarbeitern stattdessen Wasserspender und Stahlflaschen zur Verfügung. Wir ermutigen unsere Mitarbeiter, mit dem Fahrrad zur Arbeit zu kommen oder Fahrgemeinschaften zu bilden. Wir glauben fest daran, dass all diese einzelnen, kleinen Schritte zusammengenommen eine große Wirkung haben.

Dieser Bericht geht auch auf weitere Aspekte unserer sozialen Verantwortung ein – in der Erkenntnis, dass unser Erfolg und unser Fortschritt weitgehend von unseren Mitarbeitern abhängen. Daher bemühen wir uns, ein offenes Arbeitsumfeld zu schaffen, das von Respekt und Wertschätzung geprägt ist, in dem sich jeder willkommen fühlt und in dem Diskriminierung jeglicher Art nicht akzeptabel ist.

Nachhaltigkeit ist ein sich ständig veränderndes und vielschichtiges Thema, das sowohl Chancen als auch Herausforderungen mit sich bringt. Wir bei ADA sind begeistert von den Entwicklungen, die wir durchleben und freuen uns, mit unseren Partnern und Mitarbeitenden, diese Reise gemeinsam fortzusetzen.



Herzliche Grüße
Lutz Hübner
CEO, ADA Cosmetics



Über Uns

Das Unternehmen

ADA Cosmetics International GmbH ist einer der weltweit führenden Hersteller von Hotelkosmetik und Accessoires. Seit über 40 Jahren definieren wir die Standards der Branche neu, indem wir hochwertige Körperpflegeprodukte und innovative Spendersysteme für Hotels und deren anspruchsvolle Gäste herstellen und vertreiben.

Unser Ziel ist es, Schönheit ins Reisen zu bringen und unsere Kunden mit nachhaltigen und einzigartigen Produkten zu überraschen. Unser Portfolio umfasst Luxus- und Designmarken, hochmoderne Spendersysteme und Zubehör sowie ansprechende Accessoires. ADA Cosmetics Produkte finden Sie in Hotels, Kreuzfahrtschiffen und Fluggesellschaften auf der ganzen Welt.



Die ADA Lobby im Firmensitz in Kehl, Deutschland.

Unsere weltweite Präsenz

Wir beschäftigen 622 Mitarbeiter (in Vollzeitäquivalenten), verteilt auf 16 Standorte auf der ganzen Welt. Die Verfügbarkeit unserer Produkte in mehr als 116 Ländern und eine Gesamtzahl von mehr als 32.700 aktiven Kunden, einschließlich des Online-Verkaufs, ermöglichten uns einen Umsatz von mehr als 116 Millionen Euro im Geschäftsjahr 2022.

40 Jahre

Wir haben mehr als 40 Jahre Erfahrung in Körperpflegeprodukten und Spendersystemen für Hotels

Die Inspirationen für unsere Produkte entstehen an unserem Firmensitz in Kehl, bevor sie in die ganze Welt transportiert werden, um Reisenden die Möglichkeit zu geben, bewusste Entscheidungen treffen zu können – Reise für Reise. Wir verfügen über acht regionale Büros in Europa, zwei in Nordamerika, fünf im asiatisch-pazifischen Raum und eines im Nahen Osten. Das macht uns zu einem großen, globalen Team mit den verschiedensten Hintergründen.

Relevante Entwicklungen

ADA ist ein privat geführtes und international erfahrenes Unternehmen. Seit unserer Gründung haben wir eine Strategie der vorsichtigen Expansion verfolgt – ein Konzept, das im Laufe der Jahre Früchte getragen hat. Zwar mussten wir nach kontinuierlichem Wachstum in den Jahren 2020 und 2021 aufgrund der enormen Auswirkungen der COVID-19-Pandemie auf das Gastgewerbe weltweit einen Umsatzrückgang hinnehmen, doch 2022 konnten wir unseren Umsatz wieder auf ein hohes Niveau steigern. Im Berichtszeitraum ist unser Umsatz um 48,65 Prozent gestiegen und wir haben 57 Mitarbeiter mehr beschäftigt als im Vorjahr. Weitere Kennzahlen zum Profil des Unternehmens finden Sie in der [Kennzahlentabelle](#) im Anhang.

Heute

2022
Lutz Hübner wird CEO von ADA Cosmetics



2019
40 Jahre ADA Cosmetics International
und Rebranding des Unternehmens



2018
Neue strategische Partnerschaft mit
Moonlake Capital zur Erweiterung
internationaler Geschäftstätigkeiten



2017
Übernahme von RDI Malaysia



2016
ADA International stellt sich vor –
die neue gemeinsame Dachgesellschaft



2015
Übernahme von Scandinavian Amenities
and Pacific Direct

1991
Lara Morgan gründet Pacific Direct



1986
Peter Nielsen gründet Scandinavian Amenities
Morten Bønnelycke, Designer von ILLI 1 + 2



1979
Andreas Dahlmeyer gründet ADA





Internationale Präsenz in Produktion und Vertrieb



ADA Regionalbüros

Präsenz in 16 Ländern

Europa: Deutschland, Dänemark, Frankreich, Österreich, Schweiz, Spanien, Tschechische Republik, Vereinigtes Königreich
Nahe Osten: VAE
Nordamerika: Kanada, USA
APAC: China, Hongkong, Malaysia, Singapur, Thailand

Kanada

Regionalbüro, Lager



Länder mit ADA Kunden

Präsenz in 116 Ländern

Ägypten, Albanien, Andorra, Antigua und Barbuda, Armenien, Aserbaidshjan, Australien, Bahamas, Bahrain, Barbados, Belgien, Bermuda, Bosnien und Herzegowina, Brunei Darussalam, Bulgarien, China, Deutschland, Dominikanische Republik, Dänemark, Estland, Fidschi, Finnland, Frankreich, Georgien, Grenada, Griechenland, Guernsey, Guyana, Honduras, Hongkong, Indonesien, Irak, Irland, Island, Isle Of Man, Italien, Jamaika, Japan, Jersey, Kambodscha, Kanada, Kap Verde, Kasachstan, Katar, Kenia, Kosovo, Kroatien, Kuwait, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Macao, Malaysia, Malediven, Malta, Mauritius, Mexiko, Monaco, Montenegro, Myanmar, Neuseeland, Niederlande, Norwegen, Österreich, Oman, Pakistan, Panama, Philippinen, Polen, Portugal, Republik Kongo, Republik Korea, Ruanda, Rumänien, Russische Föderation, Saudi-Arabien, Schweden, Schweiz, Serbien, Seychellen, Singapur, Slowakei, Slowenien, Spanien, St. Kitts und Nevis, St. Lucia, St. Vincent und die Grenadinen, Südafrika, Tadschikistan, Thailand, Trinidad und Tobago, Tschechische Republik, Tunesien, Turks- und Caicos-Inseln, Türkei, Uganda, Ukraine, Ungarn, USA, VAE, Vereinigte Republik Taiwan, Vereinigte Republik Tansania, Vereinigtes Königreich, Vietnam, Zypern

USA

Regionalbüro, Lager

Vereinigtes Königreich

Regionalbüro, Lager

Deutschland

Firmensitz, Produktion, Lager

Dänemark

Regionalbüro

Tschechische Republik

Regionalbüro, Produktion, Lager

Österreich

Regionalbüro

Schweiz

Regionalbüro

Frankreich

Regionalbüro

Spanien

Regionalbüro

China

Regionalbüro, Lager,
Drittanbieter-Hersteller

Thailand

Regionalbüro, Lager

Hongkong

Regionalbüro, Lager

VAE

Regionalbüro, Lager

Singapur

Regionalbüro, Lager

Malaysia

Regionalbüro, Produktion, Lager

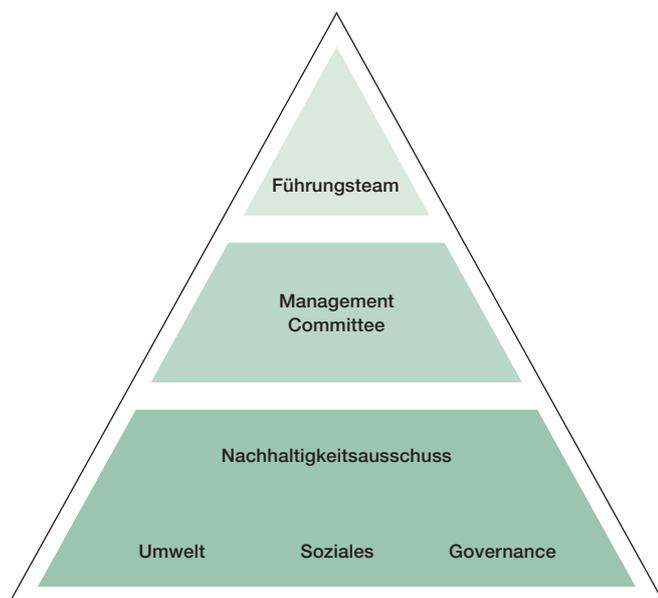


Nachhaltigkeitsstrategie und Governance

Aufbau eines soliden Grundsteins für unternehmerische Nachhaltigkeit bei ADA

Wir bei ADA sind davon überzeugt, dass wirtschaftlicher Erfolg und ökologische Verantwortung Hand in Hand gehen. Als führender Hersteller von Hotelkosmetik und Accessoires sind unsere Produkte ein Synonym für Innovation und hohe Qualitätsstandards.

Außerdem wollen wir ein umweltfreundliches Reiseerlebnis bieten, mit nachhaltigeren Schönheitsprodukten und Accessoires, die den Erwartungen unserer Kunden entsprechen und ihnen ermöglichen, „bewusste Entscheidungen zu treffen – Reise für Reise“. Dank unseres fundierten Wissens über die Wünsche unserer Kunden, aktuelle internationale Trends und regionale Vorlieben, verfügen wir über die Instrumente, um das überdurchschnittliche Wachstum unseres Unternehmens weiter voranzutreiben und in vielversprechende neue Marktsegmente zu expandieren.



Alle geschäftlichen Aktivitäten bei ADA beruhen auf ethischen Normen und international vereinbarten Standards, die unsere Verpflichtung auf globaler Ebene festlegen. Um konsequent eine nachhaltige Geschäftsstrategie zu verfolgen und die sich daraus ergebenden operativen Herausforderungen zu bewältigen, wurden innerhalb des Unternehmens klare Rollen und Verantwortlichkeiten definiert:

Das Führungsteam rund um unseren CEO formuliert die ökologischen, sozialen und geschäftlichen Ziele unseres Unternehmens und validiert alle Entscheidungen im Zusammenhang mit der sozialen Verantwortung des Unternehmens. Unser Management Committee entwickelt unsere Nachhaltigkeitsstrategie, Verpflichtungen und Ziele, und trifft alle strategischen Entscheidungen.

Unser Nachhaltigkeitsausschuss ist für das Tagesgeschäft in Bezug auf ökologische und soziale Themen zuständig. Er koordiniert Aktivitäten, legt Prioritäten fest und leitet die unternehmensweite Umsetzung der Verpflichtungen von ADA, die Menschenrechte zu respektieren und die vom Management Committee festgelegte Nachhaltigkeitsstrategie zu verfolgen.

Unser Nachhaltigkeitsausschuss schließt außerdem einen Compliance-Ausschuss ein, der alle von unserem Corporate Legal Counsel validierten Richtlinien festsetzt. Das lokale Management ist verantwortlich für die Umsetzung dieser Richtlinien an ihren Standorten; sie werden dabei von den jeweiligen Personalleitern unterstützt.

Gute Unternehmensführung und Compliance, die Basis für unsere Nachhaltigkeitsstrategie

Um eine gute Unternehmensführung und die Einhaltung von Vorschriften zu erleichtern, haben wir integrierte Managementsysteme am Firmensitz und an unseren Produktionsstandorten eingeführt. Diese ermöglichen es uns, Umweltprobleme systematisch

anzugehen, die Einhaltung internationaler Sicherheitsstandards zu erleichtern und eine Vergleichbarkeit auf globaler Ebene zu gewährleisten. Zur Umsetzung unserer Managementsysteme haben wir lokale Beauftragte ernannt, die die Anwendung der Richtlinien vor Ort unterstützen, Ziele und Maßnahmen mit den Kollegen festlegen und die erreichte Leistung bewerten.

Alle zwei Jahre unterzieht sich unsere Zentrale in Deutschland einem Compliance-Audit, mit dem wir die Einhaltung der globalen Standards, Umwelt-, Gesundheits- und Arbeitsschutzgesetze, die für unsere Standorte gelten, sowie Fragen des Datenschutzes, sicherstellen.

Die Einhaltung der Vorschriften ist ein integraler Bestandteil unseres Konzernsteuerungssystems, das sowohl die Qualität als auch den Umwelt- und Arbeitsschutz umfasst.

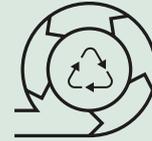
In Deutschland und der Tschechischen Republik hat ADA ISO-Zertifizierungen für sein Umwelt- und Sicherheitsmanagementsystem erhalten. Weitere Informationen zu unserem Managementsystem finden Sie im 7. Kapitel *Umwelt-, Gesundheits- und Sicherheitsmanagement*.

Identifizierung von Herausforderungen und Chancen für die Nachhaltigkeit

ADA folgt den Empfehlungen der OECD-Leitsätze, die mit unseren Tätigkeiten, Lieferketten und anderen Geschäftsbeziehungen in Verbindung stehen. Diese beziehen sich auf Arbeitnehmer, Menschenrechte, Umwelt, die Beseitigung von Bestechung, Verbraucher und gute Unternehmensführung. Durch die Einhaltung eines Due-Diligence-Prozesses wollen wir Verstöße gegen die Menschenrechte erkennen, verringern bzw. entschärfen. Dadurch sollen auch Klima- und Umweltrisiken sowie Risiken für die gute Unternehmensführung identifiziert werden.

Im Jahr 2022 haben wir eine Wesentlichkeitsanalyse durchgeführt, um strategische Prioritäten zu setzen und damit verbundene Geschäftsrisiken und -chancen zu identifizieren.

Der erste Schritt bestand darin, eine detaillierte Liste von Nachhaltigkeitsthemen zusammenzustellen, die auf Nachhaltigkeitsstandards und branchenspezifischen Informationen basiert.



Verankerung der Prinzipien der Kreislaufwirtschaft

ADA Cosmetics engagiert sich stark für eine Kreislaufwirtschaft. Dieses Konzept beeinflusst unsere gesamte Denkweise und beschränkt sich nicht auf einzelne Abteilungen, Produkte und Prozesse oder Ereignisse mit ökologischen, sozialen oder wirtschaftlichen Auswirkungen. Bei ADA haben wir das natürliche Prinzip des Kreislaufs zu unserem Leitprinzip für unsere Produkte und Prozesse gemacht. Unser Ziel ist, Produkte und Verpackungen zu entwickeln, die ein Maximum an recyceltem Anteil enthalten und die selbst vollständig recycelt werden können. Dabei wollen wir Ressourceneinsatz, Abfall und Emissionen in allen Phasen ihres Lebenszyklus minimieren. 7 Siehe Kapitel *Produktverantwortung durch Design* für weitere Informationen.



Sorgfältige Beschaffung von Rohstoffen

Wir sind bestrebt, unseren Kunden Produkte anzubieten, die ihre Schönheit unterstützen und gleichzeitig nachhaltig und sicher für ihre Gesundheit sind. In der Kosmetikindustrie werden bestimmte Materialien wie Palm- und Mineralöl, Silikone und Formaldehydabspalter mit erheblichen Auswirkungen auf die Umwelt und die Menschenrechte in Verbindung gebracht. So haben wir zum Beispiel alle Formulierungen überarbeitet, um sie frei von Mineralölbestandteilen zu machen. Ein Großteil unserer Rohstoffe auf Palmölbasis wird in RSPO-zertifizierter Mass Balance Qualität bezogen, ein Standard, der die negativen Auswirkungen des Anbaus von Palmöl nach definierten Kriterien berücksichtigt und minimiert. Darüber hinaus sind viele unserer Formulierungen mit dem COSMOS Bio-Siegel, dem EU Ecolabel, Nordic Swan Ecolabel oder Fair Trade zertifiziert. Die Produkte von ADA sollen als Synonym für den gewissenhaften und verantwortungsvollen Umgang mit Rohstoffen stehen. 7 Siehe Kapitel *Produktverantwortung durch Design* für weitere Informationen.

Wesentliche Themen



Für den Tierschutz eintreten

Die Entwicklung unserer Produkte sollte nicht auf Kosten anderer Lebewesen gehen. Wir sind ein Unternehmen, das jegliche Art von Tierquälerei strikt ablehnt. Wir halten uns an die EU-Verordnung, die Tierversuche verbietet und auch von unseren Lieferanten außerhalb der EU verlangen wir, dass sie auf Tiertests verzichten. Der Großteil unserer Produkte ist vegan. Einige haben sogar das Markenzeichen ‚Vegan‘ von der Vegan Society erhalten. Da wir nicht glauben, dass Tierversuche notwendig sind, um die Sicherheit unserer Produkte oder der Inhaltsstoffe zu gewährleisten, unterstützen wir die Forderung nach einem weltweiten Verbot von Tierversuchen von Kosmetika. ↗ Siehe Kapitel *Produktverantwortung durch Design* für weitere Informationen.



Produktinhaltsstoffe für Schönheit, Gesundheit und Natur

Mit unseren Produkten möchten wir bei ADA den Schutz der Gesundheit von Menschen und der Umwelt verbessern. Die meisten unserer Formulierungen haben einen sehr hohen Anteil an Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs. Wir sind bestrebt, Inhaltsstoffe zu vermeiden, die potenziell schädlich für die Umwelt sind oder Allergien oder andere negative Auswirkungen auf die Gesundheit haben könnten. In dem Bestreben unsere Verantwortlichkeit zu erhöhen, umfasst unser Portfolio Kollektionen, die von externen Prüfstellen und Institutionen zertifiziert sind.

Die Sicherheit neuer Produkte wird durch sorgfältige Tests und Bewertungen jeder neuen Rezeptur gewährleistet, z. B. wird die Marke DermaCare beim Institut Dermatest regelmäßig dermatologisch getestet. ↗ Siehe Kapitel *Produktverantwortung durch Design* für weitere Informationen.



Klimaschutz durch schnelle Dekarbonisierung

Der Klimawandel ist keine zukünftige Bedrohung – er ist eine unmittelbare.

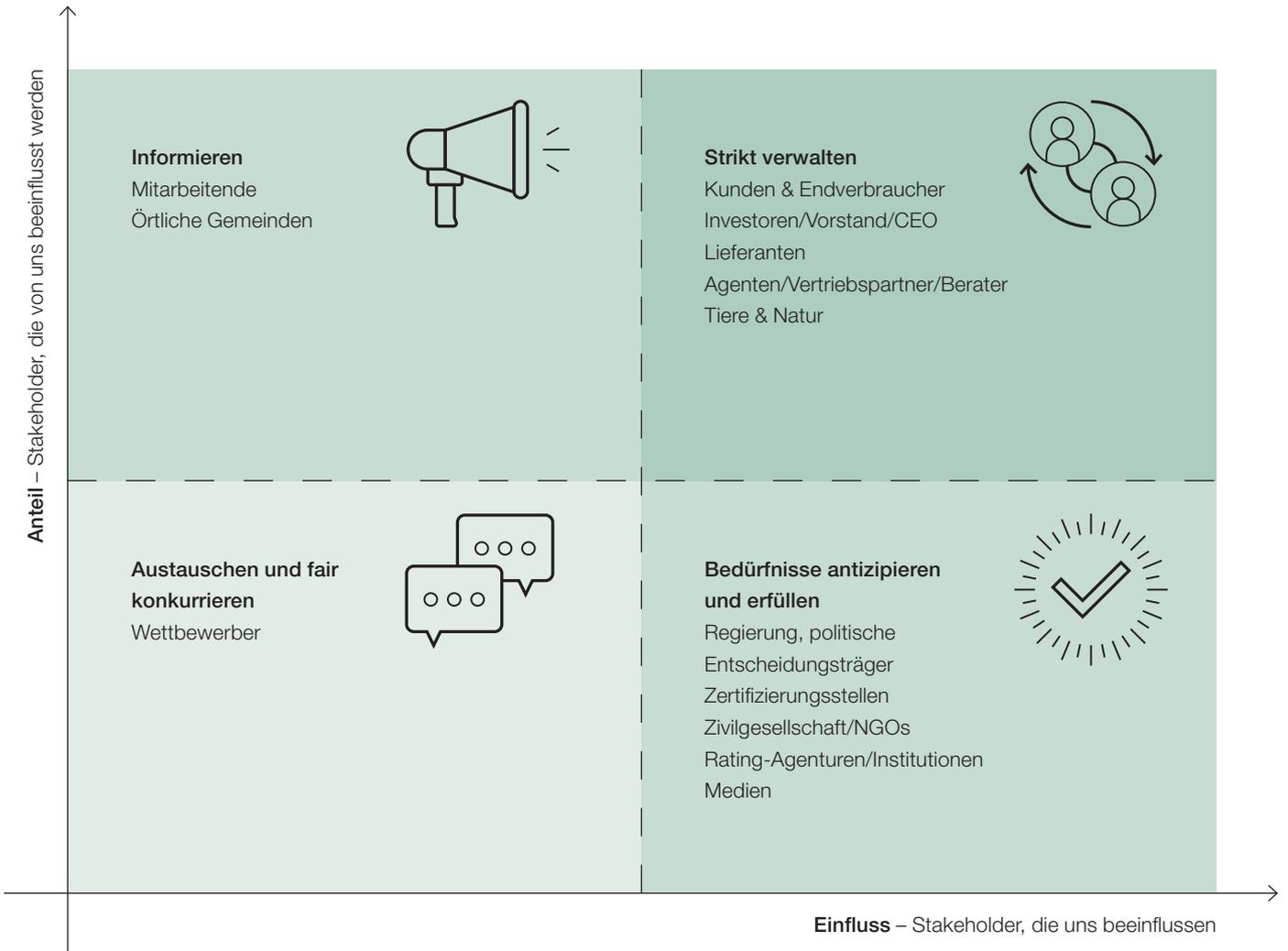
Wir arbeiten intensiv an der Senkung der Emissionen in unseren Betrieben sowie in Transport und Logistik. Neben anderen Maßnahmen umfasst dies unter anderem die Umstellung auf erneuerbare Energien, den Einsatz eines Kaltprozesses in der Produktion, Investitionen in energieeffizientere Produktionstechnologien und die Reduzierung des Gewichts unserer Produktverpackungen. Wir verpflichten uns, unsere Aktivitäten und Fortschritte transparent zu kommunizieren und gleichzeitig Bereiche mit Verbesserungsbedarf anzuerkennen und offenzulegen. Im Jahr 2022 wurden wir von EcoVadis, dem weltweit führenden Nachhaltigkeits-Rating-System, mit einer Silbermedaille für unser systematisches und transparentes Nachhaltigkeitsmanagement ausgezeichnet. ↗ Siehe Kapitel *Umwelt-, Gesundheits- und Sicherheitsmanagement* für weitere Informationen.



Wertschätzung, Schutz und Förderung unserer Mitarbeiter

Wir legen großen Wert auf faire, attraktive Arbeitsbedingungen und einen offenen, von Respekt und Wertschätzung geprägten Umgang – und zwar entlang unserer gesamten Lieferkette. Kinderarbeit, Korruption und moderne Sklaverei lehnen wir entschieden ab. Die Unterstützung unserer Mitarbeiter und die Förderung ihrer Entwicklung ist uns ebenso wichtig wie der kontinuierliche Ausbau des Gesundheitsschutzes und der Arbeitssicherheit. Wir fördern Vielfalt, Gleichberechtigung und Integration, da wir alle Facetten der Schönheit und den Wert jedes Einzelnen sehen wollen und nicht die Unterschiede, die uns trennen. ↗ Siehe Kapitel *Soziale Verantwortung* für weitere Informationen.

Key stakeholder map



Diese detaillierte Liste von Themen wurde dann auf ihre Relevanz für ADA geprüft, basierend auf Kriterien wie Branche, Standort und Produktportfolio. Unter Berücksichtigung der Standards der Global Reporting Initiative (GRI) wurde bei der Auswahl jedes Thema hinsichtlich seiner negativen Auswirkung auf die Umwelt oder die Menschen geprüft. Der Begriff ‚Auswirkungen‘ umfasst tatsächliche oder potenzielle, negative oder positive, kurzfristige oder langfristige, beabsichtigte oder unbeabsichtigte, reversible oder irreversible Auswirkungen. Die ‚Signifikanz‘ wird durch die Schwere und Wahrscheinlichkeit der Auswirkung gemessen. Die Auswahlliste wurde durch die Analyse der Forderungen oder Wünsche der Stakeholder zu den jeweiligen Themen abgeschlossen. Im Rahmen dieses Prozesses wurden sechs wesentliche Themen identifiziert, die unsere strategischen Prioritäten definieren. Sie

bilden die Grundlage für die weitere Entwicklung und Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie von ADA. Weitere Informationen zu unserer Due Diligence in der Lieferkette finden Sie in der [7 Kennzahlentabelle](#) im *Anhang*.

In diesem Nachhaltigkeitsbericht geben wir einen Überblick und Ausblick auf unsere Fortschritte in den einzelnen Bereichen für den Berichtszeitraum 2021–2022.

Jedes Kapitel des Berichts deckt nicht nur die beschriebenen wesentlichen Themen ab, sondern gibt auch einen Einblick in damit verbundene Aspekte. Der Bericht wurde unter Berücksichtigung der GRI-Standards verfasst





Marktführer sein zu wollen, bringt Verantwortung mit sich. Es ist eine Priorität für uns, diesem Anspruch gerecht zu werden.

Wir bekennen uns zu den UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) und haben es uns zum Ziel gemacht, eine Vorreiterrolle bei der Transformation unserer Industrie in Richtung Nachhaltigkeit einzunehmen. Wir berücksichtigen die 17 SDGs in unserer Geschäftsstrategie und planen für 2023 eine tiefgreifende Analyse unserer Geschäftsbereiche, die den größten Einfluss in dieser Hinsicht haben. Wir glauben, dass die SDGs miteinander verbunden sind und nur eine ganzheitliche Betrachtung zu einer nachhaltigen Entwicklung führen kann. Daher umfasst unser Nachhaltigkeitsrahmen alle SDGs, von denen wir uns zusätzlich einige als Schwerpunktziele gesetzt haben.

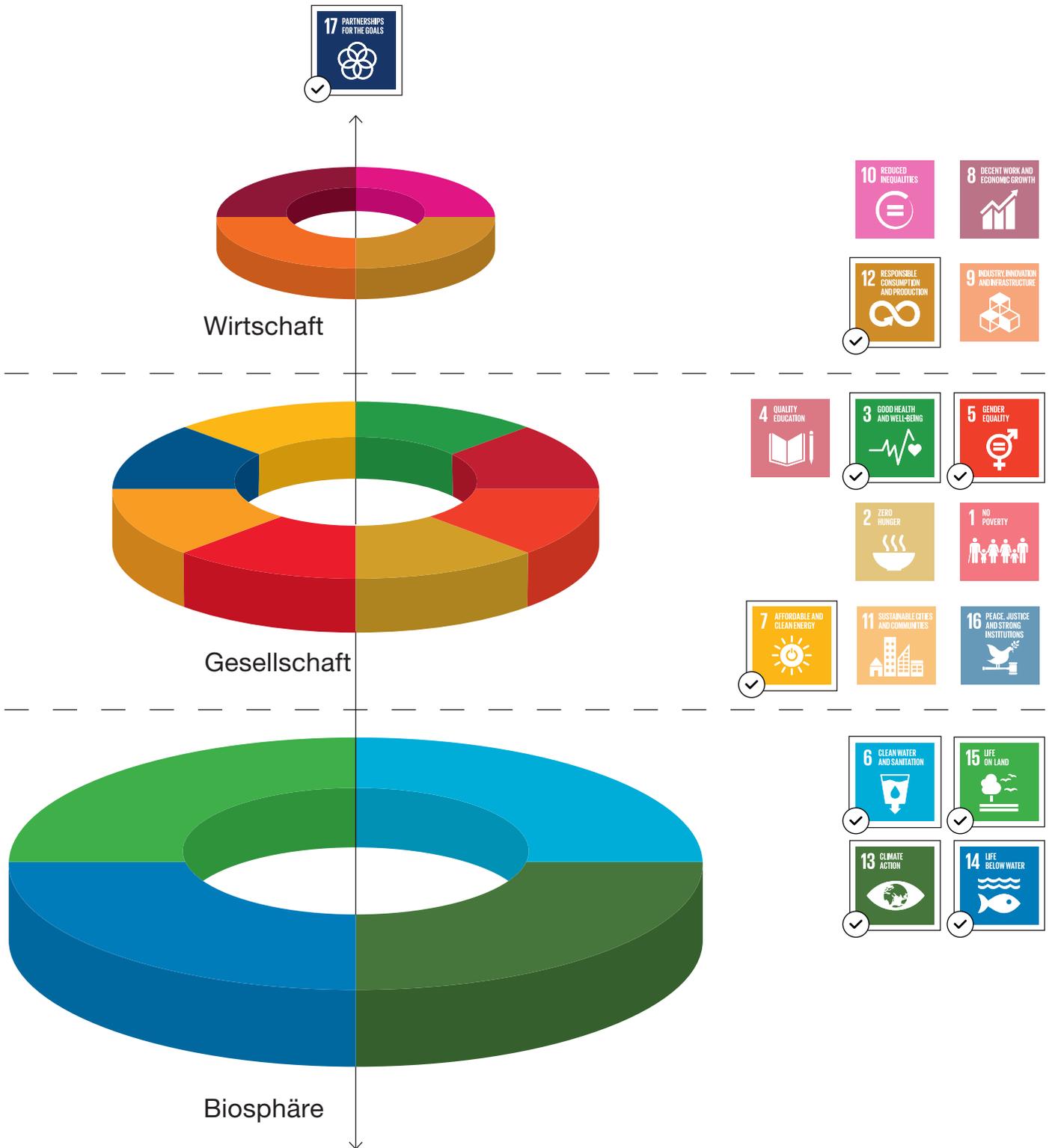
Ausrichtung unserer Nachhaltigkeitsstrategie

Marktführer sein zu wollen, bringt Verantwortung mit sich. Es ist eine Priorität für uns, diesem Anspruch gerecht zu werden. Indem wir unseren Einfluss auf die Gesellschaft und die Umwelt als Ganzes bewerten und starke Beziehungen zu unseren Stakeholdern pflegen, tragen wir dazu bei, die Auswirkungen auf unser Geschäftsumfeld zu verbessern.

Wir beobachten und überprüfen kontinuierlich die Standpunkte zu branchenbezogenen Themen in den Medien sowie jenen, die von Nichtregierungsorganisationen und Politikern hervorgehoben werden. Die Aspekte, die nachhaltige Geschäftspraktiken und unternehmerische Verantwortung definieren, werden in diesem Dialog immer wichtiger.

Darüber hinaus berücksichtigen wir auch die Perspektiven unserer Mitarbeiter, Kunden, Hotelgäste und Lieferanten. Wir nutzen verschiedene Kanäle, um die Erwartungen und Anforderungen dieser verschiedenen Interessengruppen zu ermitteln. Eine transparente Berichterstattung kommt auch unseren internen Prozessen zugute und hat eine positive Wirkung auf unsere Stakeholder. Wir möchten ihnen die Informationen zur Verfügung stellen, die sie benötigen, um die Chancen und Risiken einer Zusammenarbeit zu bewerten. Um die Transparenz und Rechenschaftspflicht zu erhöhen, legen wir unsere Daten nicht nur in diesem Bericht offen, sondern teilen sie auch mit externen Organisationen und nehmen an Zertifizierungsprozessen teil, wie dem CDP, EcoVadis, Cradle to Cradle Certified Products Standard, The Nordic Swan Ecolabel, EU Ecolabel (das wir ab 2023 durch die international anerkannte Cradle to Cradle-Zertifizierung ablösen) und anderen. Für weitere Informationen ↗ siehe Kapitel *Produktverantwortung durch Design und Umwelt-, Gesundheits- und Sicherheitsmanagement*.

Die Verflechtung der SDGs*



* Quelle: Übernommen von Azote Images für das Stockholm Resilience Centre

 → ADAs Schwerpunktziele



**THINK,
ACT &
LIVE
RESPONSIBLE**

SHOWER GEL



COSMOS
ORGANIC



5090 0350

—CERTIFIED ORGANIC & ECO-RESPECTFUL—

Produktverantwortung durch Design

Richtlinien und Managementansatz

ADA Cosmetics arbeitet kontinuierlich daran, Produkte von höchster Qualität herzustellen, die unser hohes Maß an sozialer und ökologischer Verantwortung widerspiegeln. Unsere Produktverantwortung geht weit über Qualität und Kundenbetreuung hinaus, denn wir befassen uns auch mit den Umwelt- und Gesundheitsrisiken, denen die Kosmetikindustrie gegenübersteht. Mit unseren Produkten wollen wir die Erwartungen unserer Kunden übertreffen und gleichzeitig Sicherheit für Umwelt und Gesellschaft gewährleisten.



Mit unseren Produkten streben wir danach, Kundenerwartungen zu übertreffen und gleichzeitig umwelt- und gesellschaftsverträglich zu agieren.

Für die Gestaltung unserer Produkte und Verpackungen haben wir Ziele und Kriterien festgelegt, um unserer Verantwortung gerecht werden. So schließen wir zum Beispiel bedenkliche Stoffe aus, bevorzugen biologisch abbaubare Inhaltsstoffe und setzen uns entschieden gegen Tierversuche ein. Wir nutzen für unsere Verpackungen nach Möglichkeit recycelte Kunststoffe (PCR) und entwickeln unsere „Game-Changer“-Produktkollektion nach unabhängig zertifizierten Umweltstandards weiter.

Unsere nachhaltigen Rezepturen und das Verpackungsdesign folgen Zielen und Kriterien, die durch unsere Unternehmensrichtlinien und durch ein sich ständig verbesserndes Managementsystem vorgegeben sind. Wir haben im Jahr 2022 mit der Entwicklung unserer Richtlinien für Produktinhaltsstoffe begonnen, um Standards für den Umgang mit inhaltsstoffbezogenen Themen zu definieren. Die folgenden Richtlinien definieren klare Anforderungen an die Art und Beschaffung von Produktinhaltsstoffen und Materialien.

1. Rohstoffanforderungen für neue Entwicklungspolitik

Das kontinuierliche Wachstum und der Erfolg von ADA beruhen auf der Bereitstellung sicherer und hochwertiger Produkte für unsere Kunden. Wir sind uns unserer Verantwortung für die Gesundheit der Verbraucher, der Schutz der Umwelt und der Menschen entlang unserer Lieferkette bewusst. Chemische Compliance ist eine gesetzliche Anforderung, die in mehreren EU-Richtlinien und Verordnungen festgelegt ist und für die Länder gilt, in denen wir unsere Produkte verkaufen. Daher müssen alle an uns gelieferten Rohstoffe sowohl für Produkt- als auch Verpackungszwecke die folgenden Anforderungen erfüllen: EU-Verordnung 1223/2009, California Proposition 65, die Verordnung zur Registrierung, Bewertung, Zulassung und Beschränkung chemischer Stoffe (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals (REACH)), die Abwesenheit von gentechnisch veränderten Organismen (GMO) sowie eine Liste verbotener Substanzen und Stoffklassen. Weitere Informationen finden Sie in unseren Richtlinien für Produktinhaltsstoffe.

2. Verantwortungsvolle und nachhaltige Beschaffungspolitik für Palmöle

Viele Produkte von ADA enthalten Inhaltsstoffe auf Palmölbasis. Unser Ziel ist es, Palmöle so einzusetzen, dass der Umwelt oder der Gesellschaft kein weiterer Schaden zugefügt wird. Auf Basis unserer Beschaffungsstandards verpflichten wir uns zur verantwortungsvollen Beschaffung von Palmöl, Palmkernöl und Palmölderivaten und sind seit 2019 Mitglied des RSPO (Round Table for Sustainable Palm Oil).

Alle RSPO-Mitglieder, die RSPO-zertifizierte Produkte aus nachhaltigem Palmöl herstellen oder verarbeiten, müssen RSPO-zertifiziert sein. ADA hat die RSPO-Zertifizierung für die drei Produktionsstandorte in Deutschland, der Tschechischen Republik und Malaysia erhalten.



Die Sicherheit unserer Produkte gewährleisten wir durch tierversuchsfreie Tests in unseren modernen Laboren.

Wir arbeiten mit allen unseren Lieferanten von Palmölderivaten zusammen, um eine nachhaltigere globale Lieferkette aufzubauen, und verlangen von ihnen, dass sie nach dem RSPO-Standard für die Lieferkette zertifiziert sind. Unsere Lieferkette muss für dieselbe Qualität (Mass Balance) oder höher (Identity Preserved oder Segregated) zertifiziert sein.

3. Politik der Nicht-Tierversuche

Wir bei ADA sehen Tierschutz als Selbstverständlichkeit und lehnen jede Art von Tierquälerei ab. Mit unserer Politik der Nicht-Tierversuche halten wir uns an die Verordnung (EG) Nr. 1223/2009 der Europäischen Union über Kosmetika und führen keine Tierversuche durch, weder für Fertigprodukte noch für die darin

enthaltenen Inhaltsstoffe. Die Grundsätze gelten für alle ADA-Aktivitäten weltweit, einschließlich der Forschung, die an Dritte ausgelagert ist.

Da wir nicht glauben, dass Tierversuche notwendig sind, um die Sicherheit unserer Produkte oder der in ihnen enthaltenen Inhaltsstoffe zu gewährleisten, unterstützen wir Forderungen nach einem weltweiten Verbot von Tierversuchen für Kosmetika.

Nachhaltige Rohstoffe und Zutaten

Wir richten unser Geschäft auf ein verantwortungsvolles Produktdesign aus, einschließlich sorgfältig ausgewählter Rohstoffe und nachhaltiger Verpackungslösungen. Unser Ziel ist es, Ressourcen so bewusst und effizient wie möglich zu nutzen. Unser eigenes Forschungs- und Entwicklungsteam arbeitet kontinuierlich an der Verbesserung unserer Rezepturen. In unseren Laboren in Deutschland, der Tschechischen Republik und Malaysia arbeiten unsere Teams aus Chemikern, Verfahrenstechnikern und Sicherheitsexperten an der Entwicklung von sicheren und hochwertigen Formulierungen. Keine unserer Formeln enthält bedenkliche Inhaltsstoffe wie Parabene, Silikone, Formaldehydabspalter oder Isothiazolinone. Stattdessen bevorzugen wir die Verwendung von natürlichen und pflanzlichen Rohstoffen. Um qualitativ hochwertige, sichere und nachhaltige Produkte zu garantieren, entwickeln, testen und optimieren wir Hunderte von Formulierungen pro Jahr. Dabei halten wir uns an die Cradle to Cradle-Standards als unser Leitprinzip.

Unsere Inhaltsstoffe werden auf der Grundlage verschiedener Parameter ausgewählt, darunter die biologische Abbaubarkeit. Um Wasserverschmutzung zu vermeiden, verzichten wir in allen unseren Formulierungen auf Mikroplastik in Form von Mikroperlen.

Außerdem werden bis Ende 2023 alle unsere Formulierungen frei von UV-Filtern auf Benzophenonbasis und flüssigem Mikroplastik sein.

Um unsere Kunden weiterhin mit neuen Formulierungen zu begeistern, arbeiten unsere Experten kontinuierlich an der Entwicklung neuer Produkte, die unserem Versprechen „surprising, sustainable and safe“ gerecht werden.

Die Sicherheit neuer Produkte wird durch eine Reihe von Bewertungen gewährleistet. ADA führt zu diesem Zweck folgende Tests und Dokumentationen durch:

- Mikrobiologische Tests
- Bewertung der Produktsicherheit
- Physikalisch-chemische Stabilitätstests
- Erstellung von Sicherheitsdatenblättern

Beispiele aus unseren nachhaltigen Kollektionen



Think, Act & Live Responsible

Cosmos Organic und Nordic Swan Ecolabel zertifiziert



100 % recycelbar und mit 100 % Sojatinte bedruckt

Die Accessoires verkörpern vier wichtige Grundsätze eines verantwortungsvollen Lebens:

- Refuse:** Kunststoffanteil, übermäßiges Verpackungsmaterial
- Reuse:** Mehrwegartikel aus haltbarem Material, nachfüllbare Spendersysteme
- Recycle:** Verwendung von recyclingfreundlichem Material
- Rethink:** Verwendung von Sojatinte; Bevorzugung erneuerbarer und natürlicher Materialien (Bambus, Biobaumwolle, biobasierter Kunststoff aus Maisstärke)



Naturals



FAIR CosmEthics

Veganer Mix aus Bio-Extrakten



Ohne Farbstoffe

Inhaltsstoffe auf pflanzlicher Basis, Ätherische Öle

30 ml Flaschen sind aus 100 % recyceltem PET hergestellt

Recyclingfähige Verpackung

Paraben & Silikon frei

Recyclingfähige Verpackung

Paraben & Silikon frei

Ohne Mineralöle

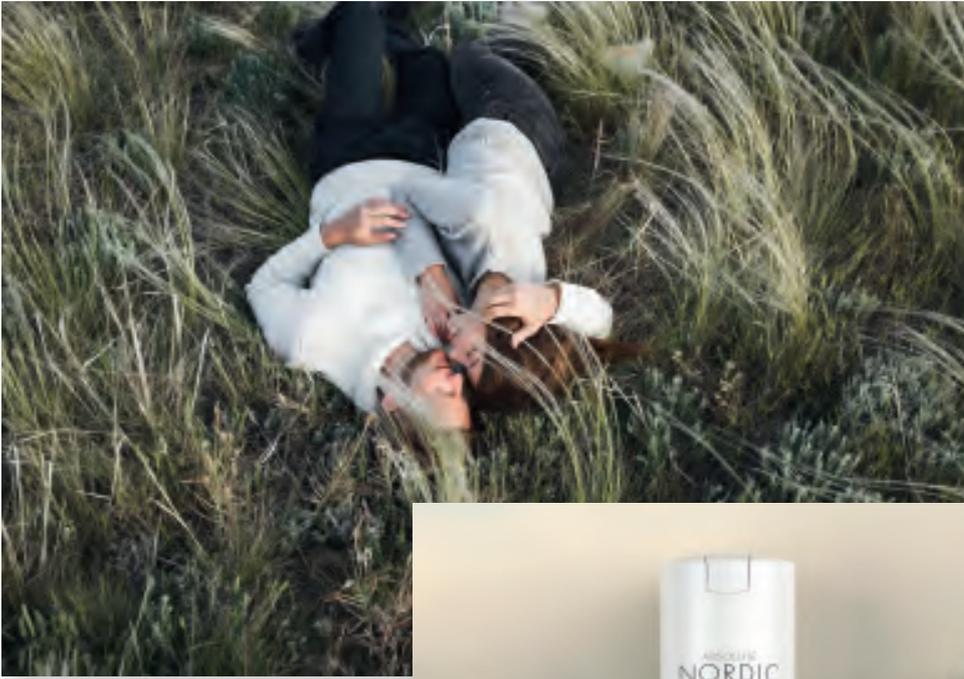
Ohne Farbstoffe

Body Lotion: von Öko-Test mit „sehr gut“ ausgezeichnet

Fairtrade-zertifizierte Zutaten – Rohrzucker, Paranussöl, Olivenöl



PRODUKTE



Unsere Nordic Skin Serie: Zertifiziert mit dem Nordic SWAN Umweltzeichen.

Wir stützen uns auf Zertifizierungsverfahren, um die Glaubwürdigkeit unserer Beschaffungspolitik zu erhöhen. Unser Portfolio umfasst Produkt-Kollektionen, die nach dem Cradle to Cradle Certified Product Standard, EU Ecolabel, Nordic Swan Ecolabel, Fairtrade, ECO CERT Cosmos Organic, Cosmebio, Dermatest und Vegan Society zertifiziert sind.

Produktzertifikationen



Die meisten unserer Formulierungen haben einen hohen Anteil an Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs. Wir sind bestrebt, unser Portfolio kontinuierlich mit Produkten zu erweitern, die einen deutlichen und nachgewiesenen Beitrag zur Nachhaltigkeit leisten. Bis 2022 gehören die folgenden Produktlinien zu dieser Kategorie:

Game-Changer Kollektion:

- Think, Act & Live Responsible – zertifiziert mit Cosmos Organic & dem Nordic Swan Ecolabel
- Eco by Green Culture – zertifiziert mit dem EU Ecolabel und dem Nordic Swan Ecolabel
- FAIR CosmEthics – Fairtrade-zertifizierte Inhaltsstoffe
- Eco-Boutique – zertifiziert mit dem Nordic Swan Ecolabel



Smart care dispenser – Be Different.

Andere nachhaltige Kollektionen:

- Naturals Remedies – vegane, natürliche Inhaltsstoffe, wiederverwendbare Verpackungen, bis zu 100 % recyceltes PET
- Naturals – vegane, natürliche Inhaltsstoffe, wiederverwendbare Verpackungen, bis zu 100 % recyceltes PET
- Absolute Nordic Skincare – 97 % biologisch abbaubar, keine Farbstoffe

Eine vollständige Liste aller unserer eigenen und lizenzierten Marken finden Sie in der 7 Kennzahlentabelle im Anhang.

Nachhaltige Lösungen für Produktverpackungen

Unsere Produktverantwortung erstreckt sich nicht nur auf die Inhaltsstoffe, sondern auch auf die negativen Auswirkungen von Verpackungen. Die Reduzierung von Abfall ist hier unser oberstes Ziel. Mit unseren ressourcenschonenden Spendersystemen, die durch Qualität, Funktionalität und Design überzeugen, verfolgen wir seit drei Jahrzehnten das Ziel, die Menge der Einzelprodukte zu reduzieren.

Vor über 30 Jahren entwickelte ADA das erste Spendersystem für Hotelbäder und Spas und ersetzte damit eine große Menge kleiner Einzelportionen in Plastikflaschen. Unsere Spenderlösungen kombinieren technologischen Komfort, außergewöhnliche Hygiene, Sicherheit und modernes Produktdesign mit Umweltfreundlichkeit. Unsere Kunden können zwischen verschiedenen Systemen wählen, die alle tropffrei sind und Shampoo, Duschgel, Flüssigseife etc. effizient dosieren. Unser Ziel ist es, den Wechsel von Kleinportionsflaschen zu Spendern weiter voranzutreiben.

Wir betreiben eine intensive Prozessoptimierung, um die Ressourceneffizienz zu erhöhen und Abwasser, Treibhausgasemissionen und Energieverbrauch zu reduzieren. Jedes neue Projekt, das wir beginnen, wird auf die Einhaltung unserer Politik der verantwortungsvollen Beschaffung sowie auf seine Verantwortung gegenüber den Menschen und dem Planeten geprüft.

Die Herstellung von Verpackungen ist unweigerlich mit der Nutzung natürlicher Ressourcen verbunden und trägt zur Umweltbelastung bei. Im Einklang mit unserem allgemeinen Produktdesign sind wir bestrebt, die negativen Auswirkungen von Verpackungen durch sorgfältiges und innovatives Design im Einklang mit den Cradle-to-Cradle-Prinzipien zu verfolgen. Unser Ziel ist es, Abfälle zu vermeiden, Umweltverschmutzung zu reduzieren und Verpackungsmaterialien aus recycelten Kunststoffen auf dem höchstmöglichen Niveau in Umlauf zu bringen. ADA ist das erste Unternehmen, das alle Marken- und Lizenzprodukte nach dem Cradle to Cradle Certified Products Standard zertifiziert hat.



ADA bietet als erstes Unternehmen Produkte für Hotels an, die auf Silber-Niveau Cradle to Cradle Certified® sind

Um die strengen Kriterien zu erfüllen, hat ein externer Prüfer die Sicherheit, Kreislauffähigkeit und Verantwortung unserer Materialien und Produkte bewertet. Wir möchten, dass die Auswirkungen unserer Produkte auf die Menschen und den Planeten so gering wie möglich sind, und bemühen uns daher kontinuierlich um eine Verbesserung unserer Nachhaltigkeitsleistung. Unser Cradle to Cradle Certified-Leistungsniveau ist gestiegen von BRONZE im Jahr 2019 auf SILBER im Jahr 2023.

Ökodesign-Verpackung



- RecyClass-Richtlinien: erhöhte Wiederverwertbarkeit von Verpackungen (Bewertung über das RecyClass-Online-Tool)
- Verpackungen aus Monomaterial
- Maximierung des recycelten Post-Consumer-Gehalts (PCR) in Kunststoffverpackungen: rPET, rHDPE
- Leichte Verpackungen
- Einhaltung der Cradle-to-Cradle-Prinzipien

In Zusammenarbeit mit unserem langjährigen Lizenzgeber Chopard – dem Pionier für nachhaltigen Luxus – wurde eine neue, nachhaltige Hotelkollektion entwickelt, die das ernsthafte Engagement beider Parteien für Nachhaltigkeit mit Leben füllt.

Ohne Kompromisse bei der Ästhetik einzugehen, erreicht die neue Chopard Hotel Collection eine Bewertung von B+++* (bewertet mit dem Online RecyClass Tool) dank der bewussten Auswahl von Materialien und Oberflächen, wie 100% rPET-Flaschen und abnehmbaren Etiketten.



* Die Punktzahl ergibt sich aus der Verwendung von Monomaterialpumpen, die sich in der Endphase der Entwicklung befinden.

Unsere Produktvielfalt erfordert ein hohes Maß an Flexibilität in der Produktion. Wir arbeiten ständig daran, verschiedene Materialien und Prozesse zu integrieren, um einzigartige Formen und Designs zu schaffen. Wir verwandeln gewöhnliches Verpackungsdesign zu inspirierenden Produkten, die nachhaltig, langlebig und im Kreislauf nutzbar sind.

Im Jahr 2023 werden wir weitere Ökodesign-Kriterien für die Produktentwicklung definieren, um die Kreislauffähigkeit unseres Produktportfolios zu verbessern und zu einem bewussten Umgang mit Ressourcen beizutragen.

Wir sind bestrebt, die Recyclingfähigkeit unserer Verpackungen zu erhöhen. Zu diesem Zweck verwenden wir RecyClass, ein aner-

kanntes Online-Tool zur Bewertung von Kunststoffverpackungen. Es zeigt an, inwieweit der verwendete Kunststoff für das Recycling geeignet ist, und bewertet ihn mit einem Klassensystem von A bis F. Die Ergebnisse der Bewertung fließen anschließend in das Design unserer neuen Verpackungen und Spendersysteme ein.

Neben der Bewertung der Wiederverwendbarkeit von Materialien streben wir auch nach einer Maximierung der recycelten Materialien in unseren Verpackungen, indem wir PCR-Kunststoff verwenden. PCR steht für ‚post-consumer-recycled‘. Dieser

Kunststoff wird aus Hausmüll sowie aus gewerblichen, industriellen und institutionellen Abfällen gewonnen. Die Verwendung von PCR-Kunststoff reduziert den Gesamtabfall und die Kohlenstoffemissionen erheblich und spart gleichzeitig Wasser und Energie.

Wir freuen uns, dass wir dank der starken Beziehungen zu unseren Partnermarken auf mehr Nachhaltigkeit hinarbeiten können und werden sie dabei unterstützen, diesen Weg gemeinsam mit uns zu gehen.





Umwelt-, Gesundheits- & Sicherheitsmanagement

EHS-Managementsystem

Das Umwelt-, Gesundheits- und Sicherheitsmanagementsystem (EHS) von ADA Cosmetics wurde entwickelt, um die Verzahnung diverser Faktoren unserer Aktivitäten zu verbessern. Damit fördern wir die Nachhaltigkeit in unserem Unternehmen und erhöhen das allgemeine Niveau der Sicherheit am Arbeitsplatz. Das System ist unerlässlich für die Einhaltung der gesetzlichen Anforderungen und zur Kontrolle unserer täglichen Aktivitäten. Es regelt alle Prozesse und dient zur kontinuierlichen Verbesserung unserer Abläufe, vor allem in unseren Produktions- und Lagerstätten, in denen die Gefährdungen höher einzustufen sind.

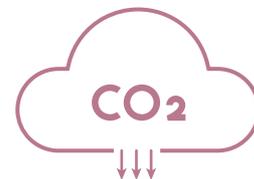
Unser EHS-Managementsystem ist entscheidend für die Erfüllung unserer Verpflichtungen gegenüber unseren Mitarbeitern, der Umwelt und der Gesellschaft.

Wir sind davon überzeugt, dass ein Managementsystem nur dann erfolgreich sein kann, wenn es die Menschen, die es betrifft, mit einbezieht. Daher wollen wir Gesundheit am Arbeitsplatz und hohe Sicherheitsstandards für unsere Mitarbeiter gewährleisten und gleichzeitig die Auswirkungen unserer Aktivitäten messen und kontrollieren. Für uns hat die Sicherheit am Arbeitsplatz absolute Priorität: Wir haben ein gezieltes Arbeitssicherheitsprogramm, mit dem das Unfallrisiko effektiv minimiert wird. Unser Gesundheits-Management-System ist darauf ausgerichtet, die Bedürfnisse unserer Mitarbeiter zu erfassen, das Bewusstsein für Risiken zu schärfen und einen Beitrag zur Prävention von Gesundheitsproblemen zu leisten. Regelmäßige Schulungen und Kontrolluntersuchungen sind ein fester Bestandteil des ADA-Gesundheitsmanagements.

Unser Managementsystem umfasst die Unternehmenszentrale, alle Produktionsstandorte sowie sämtliche Niederlassungen. An jedem Produktionsstandort gibt es verantwortliche Personen für alle Fragen im Zusammenhang mit Umwelt, Gesundheit und Sicherheit. Im Jahr 2021 haben wir eine Risikobewertung der Umweltaspekte an jedem Produktionsstandort durchgeführt.

Unsere Produktionsstandorte in der Tschechischen Republik und in Deutschland sind nach ISO 9001:2015 und ISO 14001:2015 zertifiziert. Außerdem ist das Arbeitsschutzmanagementsystem an unserem tschechischen Produktionsstandort auch nach ISO 45001:2018 zertifiziert. An unserem Standort in Malaysia wird die Zertifizierung des Managementsystems auf der Grundlage von ISO-Normen geplant und soll im Jahr 2024 in Kraft treten.

Zusätzlich zu den Gesundheits- und Sicherheitsstandards definiert unsere Beschaffungsrichtlinie die Maßnahmen, die wir in Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten ergreifen, um die Auswirkungen unserer Lieferkette auf Umwelt und Gesellschaft zu minimieren.



Die Dekarbonisierung unseres Unternehmens ist unser erklärtes Ziel

Wir wollen unsere Aktivitäten auf eine größere Verantwortung für die Menschen und die Natur ausrichten. In Bezug auf die Umweltaspekte unserer Produktionsprozesse ist es unser Ziel, Ressourcen so effizient wie möglich zu nutzen. Neben dem Produktdesign und der sorgfältigen Auswahl von Verpackungsmaterialien und Produktinhaltsstoffen analysieren und optimieren wir permanent auch den Materialeinsatz, das Abfallaufkommen und den Energieverbrauch in der Produktion. Effiziente und nachhaltige Transportwege und -mittel runden unser Betriebsmanagement ab.

Energienutzung und Treibhausgasemissionen

ADA will dazu beitragen, dem weiteren Fortschreiten der globalen Erwärmung entgegenzuwirken. Die Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks unserer Produkte, Aktivitäten und Prozesse ist unser erklärtes Ziel. Zu diesem Zweck führen wir eine jährliche Analyse des ökologischen Fußabdrucks unseres Unternehmens durch; diese betrifft sämtliche Aktivitäten und Standorte.

Die jährliche Messung der Treibhausgasemissionen basiert auf dem Greenhouse Gas Protocol (GHGP) und umfasst sowohl direkte als auch indirekte energiebedingte Emissionen, die unter unserer betrieblichen Kontrolle stehen. Im Jahr 2021 wurden 2.755 Tonnen CO₂ emittiert (Scope 1 und 2). Die Berechnung der indirekten Emissionen entlang unserer Lieferketten (Scope 3) wird im Jahr 2023 durchgeführt.

— 35 %

Unser Ziel ist die Reduzierung unserer Emissionen (Scope 1 & 2) um 35 % bis Ende 2026

2022 haben wir dem CDP (Carbon Disclosure Project) unsere Emissionen gemeldet. Dies ist Teil unserer Verpflichtung, unsere Emissionen im Einklang mit den Transparenz- und Leistungsanforderungen beider Initiativen (CDP und GHGP) zu messen und zu reduzieren. Mit dem detaillierten Bewertungsbogen des CDP haben wir die Möglichkeit, unsere Fortschritte zu messen und unsere Nachhaltigkeitsleistung effektiv und effizient zu verbessern. Unser Klimaziel beinhaltet die Reduzierung unserer gesamten Scope 1- und 2-Emissionen bis Ende 2026 um 35 %. Auf Basis unserer berechneten Scope-3-Emissionen werden wir ein wissenschaftlich fundiertes Ziel festlegen, an dem wir unsere Emissionen messen und konkrete Maßnahmen zu ihrer Reduzierung ergreifen.

Darüber hinaus wurden im Berichtszeitraum die folgenden Maßnahmen zur Reduzierung der Kohlenstoffemissionen ergriffen: In Deutschland verwendet ADA seit 2012 Energie aus Wasserkraft und damit 100 % erneuerbaren Strom für alle Büro- und Produktionsstandorte. Unser Ziel ist es, unsere gesamte Firmenwagen-

flotte bis Ende 2026 auf 100 % erneuerbare Energie umzustellen. Darüber hinaus haben wir Smart-Thermostate und LED-Beleuchtungssysteme installiert und kompensieren alle verbleibenden Emissionen im Zusammenhang mit Gasverbrauch für unsere Aktivitäten in Deutschland.

In Bezug auf unsere internationalen Produktionsstandorte analysieren und definieren wir derzeit Maßnahmen zur Verbesserung der Energieeffizienz und zur Identifizierung von Potenzialen für die Reduzierung von Treibhausgasemissionen. Im Jahr 2022 haben wir mit der Installation von LED-Beleuchtung an unseren Produktionsstätten sowie in unseren Büros in Malaysia und der Tschechischen Republik angefangen. Das Gebäude unserer Produktionsstätte in der Tschechischen Republik wird derzeit isoliert. Für die kommenden Jahre prüfen wir die Möglichkeit, alle unsere Produktionsstandorte mit Fotovoltaikanlagen auszustatten.

Darüber hinaus investieren wir in verschiedene innovative Projekte zur Entwicklung energieeffizienter Systeme und Prozesse in unseren Produktionsstätten weltweit. Dank einer sorgfältigen Auswahl von Rohstoffen und der entsprechenden Konzeption unserer Formulierungen sind wir bereits in der Lage, alle unsere Reinigungsprodukte mit Tensiden – wie Shampoos, Duschgels und Flüssigseifen – in einem Kaltverfahren herzustellen. Dadurch vermeiden wir bei deren Herstellung die energieintensive Erhitzung großer Wassermengen. Mit diesem Verfahren können wir das Äquivalent von 45 kg CO₂ pro Tonne Fertigprodukt einsparen. Bei Haarspülungen und Körperlotionen sind wir bestrebt, den Energieverbrauch in Zusammenhang mit dem Produktionsprozess in gleicher Weise zu optimieren und arbeiten derzeit an der Einführung eines halbkalten Herstellungsprozesses.

Neben den Bestrebungen, unsere Aktivitäten und Prozesse zu dekarbonisieren, nehmen wir an dem Klimaschutzprogramm „Support Reforestation Program“ von PRIMAKLIMA teil. Weitere Kennzahlen zu unseren Aktivitäten finden Sie in der [7 Kennzahlentabelle](#) im Anhang.

Materialverbrauch und Abfall

Der effiziente Einsatz von Materialien in der Produktion und ein verantwortungsvolles Abfallmanagement sind weitere zentrale Aspekte unseres Managementsystems. Wir bewerten kontinuierlich den Materialeinsatz und das Abfallaufkommen, um unsere Produktionsprozesse zu verbessern. Darüber hinaus sortieren wir unsere Abfälle für ein effizientes Recycling.

Indem wir das Gewicht unserer Verpackungen verringern, reduzieren wir nicht nur den Abfall in unserem Produktionsprozess, sondern benötigen auch weniger Rohstoffe und erzeugen weniger

Treibhausgasemissionen beim Transport. Wir arbeiten derzeit an der Umsetzung klarer Ökodesign-Kriterien für all unsere Produkte und Verpackungen. ↗ Das Kapitel *Produktverantwortung durch Design* enthält weitere Informationen dazu.

Wasser

Sauberes, frisches Wasser ist ein wesentlicher Bestandteil unseres Wertversprechens und der wichtigste quantitative Inhaltsstoff unserer Kosmetik- und Pflegeprodukte. Aber auch während der Produktionsprozesse sind wir auf Wasser angewiesen, etwa zur Reinigung oder Desinfektion der Produktionsanlagen.

Um den Wasserverbrauch zu begrenzen, haben wir in eine neue Technologie zur Aufbereitung des in der Produktion in Deutschland verwendeten Wassers investiert. Seit 2016 verwenden wir in Deutschland ausschließlich Edelstahlbehälter, da sie während des Reinigungsprozesses weniger Desinfektionsmittel benötigen als Kunststoffbehälter. Außerdem können sie in einem einzigen Schritt dampfgereinigt und desinfiziert werden und sind darüber hinaus haltbarer als Kunststoff.

Um die Wasserverschmutzung zu minimieren und einen Beitrag zu sauberem Wasser zu leisten, hat ADA das Abwassermanagement als Bestandteil seiner Betriebsabläufe integriert. An allen Produktionsstandorten beweist unser Abwassermanagement die Einhaltung der lokalen Umweltgesetze und -vorschriften. In Deutschland stellen wir sicher, dass unsere Abwässer von dem örtlichen Abwasserzweckverband aufbereitet werden können.

Wir haben ein Projekt für eine umfassende Bewertung des Wasserverbrauchs und möglicher Effizienzsteigerungen ins Leben gerufen. Während des Projekts wurden alle Abwasserquellen identifiziert und auf Grundlage dieser Daten Maßnahmen zur Reduzierung des Wasserverbrauchs ergriffen.

In der Tschechischen Republik arbeitet unsere betriebseigene Kläranlage Abwasser gemäß den gesetzlichen Vorgaben auf. Dieses vorgereinigte Wasser wird dann in die lokale kommunale Kläranlage geleitet. Diese Praxis ist nicht nur von ökologischem Nutzen, sondern steigert auch die Kosteneffizienz, da die Gebühren der Gemeinde für die Abwasserreinigung niedriger sind, wenn die Umweltauflagen erfüllt sind.



Aufrechterhaltung hoher Qualitätsstandards: Die regelmäßige Entnahme von Proben aus dem Mischbehälter ermöglicht eine kontrollierte Qualitätssicherung während des gesamten Produktionsprozesses.

In Malaysia reinigen wir das Abwasser ebenfalls betriebsintern, bevor es in die örtliche Kläranlage geleitet wird. In Übereinstimmung mit der malaysischen Abwasserverordnung wird das behandelte Abwasser wöchentlich auf Verunreinigungen getestet.

Biodiversität und Landnutzung

canopy Die biologische Vielfalt ist für uns von großer Bedeutung. Wir betrachten es als unsere Pflicht, umweltbewusst zu handeln – mit dem doppelten Ziel, unseren Fußabdruck zu reduzieren und die Regeneration der Natur zu unterstützen. Wir haben uns im Dezember 2022 der Pack4Good-Initiative von Canopy angeschlossen, um sicherzustellen, dass die von uns verwendeten Papierverpackungen nicht auf Kosten der alten und bedrohten Wälder der Welt gehen. Außerdem planen wir den Aufbau eines „Biodiversitäts-Teams“, das 2023 seine Arbeit aufnehmen wird. Durch eine Beratung des „UnternehmensNatur“-Teams – ein Projekt des NABU Baden-Württemberg und der Flächenagentur Baden-Württemberg – werden wir unsere Projekte und Ziele für die Biodiversität für die nächsten Jahre definieren.

Um die biologische Vielfalt zu schützen und die Natur zu erhalten, sind wir bestrebt, nur Rohstoffe natürlichen, pflanzlichen Ursprungs zu verwenden. Bei der Entwicklung unserer Formulierungen halten wir uns an unsere strenge New Product Development Policy für Produktinhaltsstoffe. ↗ Das Kapitel *Produktverantwortung durch Design* enthält weitere Informationen zu unserer Politik der verantwortungsvollen Beschaffung.

Betriebliche Gesundheit und Sicherheit

Die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter sind uns sehr wichtig. Als Unternehmen räumen wir daher der Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz eine hohe Priorität ein. Unsere Arbeitsplätze werden regelmäßig bewertet und verbessert, basierend auf den neuesten arbeitspsychologischen und medizinischen Erkenntnissen.

Bei einer individuellen Analyse wird jeder einzelne Arbeitsplatz in Produktion und Verwaltung einer eingehenden Prüfung unterzogen – zum Beispiel, ob Stühle und Tische auf die richtige Höhe eingestellt sind, ob Hebehilfen für schwere Gegenstände erforderlich sind oder ob Laufwege vereinfacht werden können.

In Deutschland halten wir vierteljährlich ein Treffen mit dem Beauftragten für Arbeitssicherheit, dem Betriebsarzt und dem Betriebsrat ab, um Risiken, Abhilfemaßnahmen und Fortschritte zu besprechen.

Am Ende eines jeden Jahres dokumentiert ein Bericht die Bewertung des Gesundheits- und Sicherheitsteams. Alle Prozesse und Verfahren werden regelmäßig auf Verbesserungen der Arbeitssicherheit entsprechend den lokalen Anforderungen überprüft und – wenn nötig – optimiert, um Unfallgefahren zu erkennen und zu vermeiden.

Darüber hinaus werden Mitarbeiter zu Sicherheitsbeauftragten ausgebildet: Sie stehen in ständigem Kontakt mit ihren Kollegen und beaufsichtigen die alltägliche Sicherheit in unserem Unternehmen. Regelmäßige Begehungen werden in allen Bereichen durchgeführt, um die Sicherheit und den Gesundheitsschutz zu verbessern. Aktuelle Themen auf dem Gebiet der Arbeitssicherheit und Gesundheit werden regelmäßig mit den Vertretern des Betriebsrats und der Geschäftsleitung besprochen. Falls erforderlich, werden weitere Maßnahmen eingeleitet und umgesetzt. Alle Vorfälle werden systematisch registriert und analysiert, um die Prävention weiter zu verbessern.



Durch regelmäßige Bewertungen und kontinuierliche Verbesserungen zeigen wir, dass Arbeitsschutz und -sicherheit einen großen Stellenwert für uns haben

Um unsere Mitarbeiter aktiv bei einem gesünderen Lebensstil zu unterstützen, haben wir eine Arbeitsgruppe eingerichtet. Unser Ziel ist die Verbesserung der Gesundheit und Lebensqualität durch:

- Verbesserung des Arbeitsumfelds und der Arbeitsatmosphäre
- Regelmäßige Beratung mit dem Arbeitsschutzausschuss
- Unterstützung bei der Wiedereingliederung nach längerer Krankheit
- Prävention von arbeitsbedingten Krankheiten
- Soziale Unterstützung
- Motivation zur sportlichen Betätigung

↗ Das Kapitel *Soziale Verantwortung* enthält weitere Informationen über unsere Mitarbeiter und Arbeitsbedingungen.





Soziale Verantwortung

Unsere Mitarbeiter – Nachhaltigkeit zum Leben erwecken

Unser Engagement für soziale Verantwortung spiegelt sich in den Beziehungen wider, die ADA Cosmetics zu seinen Mitmenschen pflegt.

In erster Linie betrifft dies unsere Mitarbeiter und ihre Familien, unsere Kunden und Lieferanten und unsere umliegenden Gemeinden. In dieser Hinsicht sind wir von der Überzeugung geleitet, dass unser Erfolg auf gegenseitigem Respekt und einem auf Fairness basierenden Miteinander beruht. Erfolg und Fortschritt hängen weitgehend von unseren Mitarbeitern ab. Ihre Fähigkeiten, ihr Fachwissen und ihr Engagement tragen dazu bei, die Zukunft unseres Unternehmens zu gestalten. Deshalb sind gute Arbeitsbedingungen und ein offenes, von Respekt und Wertschätzung geprägtes Umfeld sehr wichtig für uns. Dank des persönlichen Engagements unserer Mitarbeiter ist Nachhaltigkeit ein integraler Bestandteil der täglichen Arbeitspraxis von ADA geworden.

622 Menschen

arbeiteten 2022 für ADA an 16 Standorten auf der ganzen Welt

Im Jahr 2022 arbeiteten insgesamt 622 Menschen an 16 Standorten auf der ganzen Welt für uns (Berechnung auf der Grundlage von Vollzeitäquivalenten). Wir wollen ein inspirierendes, sicheres und einladendes Arbeitsumfeld für alle schaffen. Unser Ziel ist es, neue Talente für uns zu gewinnen und gleichzeitig unseren Mitarbeitern langfristige Sicherheit und Perspektiven zu bieten.

Faire und gesunde Arbeitsbedingungen

Die Leitprinzipien der Vereinten Nationen für Wirtschaft und Menschenrechte, die Standards der Internationalen Arbeitsorganisation und die OECD-Leitsätze für multinationale Unternehmen stehen im Mittelpunkt des Engagements der ADA für Menschenrechte und faire Arbeitsbedingungen.

Die folgenden Grundsätze sind fest in unserer Strategie, unserer Kultur und in unserem Tagesgeschäft verankert. Sie spiegeln sich in unserer Menschenrechtspolitik, unserem Verhaltenskodex und unserer Beschaffungspolitik wider:

- Schutz und Achtung der international verkündeten Menschenrechte
- Gerechte Entlohnung und menschenwürdige Arbeitszeiten
- Recht auf Organisationsfreiheit und Tarifverhandlungen
- Abschaffung aller Formen von Zwangs- oder Pflichtarbeit
- Abschaffung der Kinderarbeit
- Beseitigung von Diskriminierung
- Sicheres und gesundes Arbeitsumfeld

In unserem Bestreben, faire und gesunde Arbeitsbedingungen sowie ein sicheres Arbeitsumfeld zu schaffen, arbeiten wir bei ADA eng mit allen unseren Mitarbeitern zusammen. Wir tun dies, indem wir eine kollegiale Atmosphäre, faire Arbeitsbedingungen und Gehälter sowie zusätzliche Leistungen anbieten. Das ADA Gesundheits-Programm bietet lokal eine breite Palette von Leistungen an. Zu diesem Programm gehören unter anderem flexible Arbeitszeiten, Telearbeit, betriebliche Gesundheits- und Freizeitaktivitäten, Outdoor-Aufenthaltsmöglichkeiten und weitere Leistungen an unseren verschiedenen Standorte.

Darüber hinaus widmet sich der unternehmensinterne ‚Health Circle‘ dem körperlichen und geistigen Wohlbefinden unserer Mitarbeiter.

Unser Ziel ist es, uns zu einem Unternehmen mit hoher Mitarbeiterzufriedenheit zu entwickeln, in dem die Kollegen über Jahre hinweg bleiben. Derzeit bleiben Mitarbeiter im Durchschnitt 7,1 Jahre bei uns.



Tägliches Training, organisiert von unserem Gesundheitskreis am Produktionsstandort in Kehl, Deutschland.

Um die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter zu gewährleisten, beziehen wir sie in die Gestaltung ihres Arbeitsumfelds ein. In Anbetracht der unterschiedlichen rechtlichen und organisatorischen Anforderungen ist der Grad ihrer Beteiligung von Land zu Land unterschiedlich. In Deutschland haben die Arbeitnehmer Betriebsratsausschüsse gebildet. Spezifische Themen – wie Gesundheit am Arbeitsplatz, Sicherheit und Schulungsmöglichkeiten – werden in speziellen Ausschüssen diskutiert.

Dazu gehören unter anderem der Wirtschaftsausschuss, der Ausschuss für Sicherheit und der Ausschuss für Datenschutz. An unserem deutschen Standort haben wir mit dem Betriebsrat mehrere Betriebsvereinbarungen ausgehandelt, die die Interessen der Mitarbeiter und ihre Sicherheit stärken sollen. Sie regeln die Rechte, Pflichten und verbindlichen Standards für das Personal und umfassen folgende Themen: sensibler Umgang mit Mitarbeiterdaten, Vergütungsmodalitäten, Arbeitsmodelle und -zeiten, Nutzung privater elektronischer Geräte und Telekommunikationsdienste, Vereinbarungen zu Eignungstests, Verbot von Suchtmitteln und Vereinbarungen zu Sonderurlaub.

Darüber hinaus hat ADA auch einen Feedback-Mechanismus für Mitarbeiter eingeführt. Durch die regelmäßige Durchführung von Mitarbeiterbefragungen können wir unsere Fortschritte messen. Die Umfrageergebnisse aus dem Jahr 2021 wurden von einem externen Berater vorgelegt, der die sozialen Belange unseres Unternehmens seit über zehn Jahren monatlich betreut.

Zusätzlich zu unseren Umfragen führen wir auch jährliche Leistungsbeurteilungen mit unseren Mitarbeitern durch. Konstruktives Feedback zu reflektieren und über die Feedback-Kanäle festgestellte Defizite zu beheben, ist für ADA ein wichtiges Anliegen. In unserer letzten Umfrage lobten die Mitarbeiter ihre Arbeitsmittel und die kollegiale Atmosphäre in ihrer Abteilung. Viele von ihnen hoben auch die Leistung ihrer Teamleiter oder direkten Vorgesetzten hervor.

Parallel zu dem positiven Feedback, das wir erhalten, bemühen wir uns auch um die Identifikation von Stressfaktoren in den ADA-Prozessen, um unsere Leistung weiter zu verbessern. Die letzte Umfrage aus dem Jahr 2021 identifizierte eine hohe Arbeitsbelastung, den Mangel an Ressourcen sowie Defizite in den Bereichen Transparenz und Kommunikation als verbesserungswürdige Punkte. Gemeinsam mit den Führungskräften definierten wir Verbesserungsmaßnahmen: Nach COVID-19 treffen wir uns wieder häufiger in Mitarbeiterversammlungen und Town Halls und gehen verstärkt in den Austausch hinsichtlich der Ziele des Unternehmens. Positionen mit überhöhter Auslastung wurden durch gezielte Umorganisation entlastet und fehlende Kompetenzen oder Ressourcen wurden durch die gezielte Einstellung neuer Mitarbeiter geschaffen. Weitere Informationen zu unserem Engagement für soziale Verantwortung finden Sie in dem [Kapitel Nachhaltigkeitsstrategie und Governance](#).

Ausbildung und Schulung

Wir betrachten die persönliche und berufliche Entwicklung als einen Eckpfeiler für unseren Erfolg. Dank der Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten bei ADA können unsere Mitarbeiter sich weiterentwickeln und auf die sich ständig verändernden Anforderungen unserer Branche vorbereiten. Im Jahr 2022 investierte ADA 90.000 Euro in Schulungen mit externen Beratern und in Bildungsprogramme, um die Fähigkeiten der Mitarbeiter zu entwickeln. Darin nicht enthalten sind alle internen Schulungen, die von Mitarbeitern für Mitarbeiter organisiert und durchgeführt werden. Alle Mitarbeiter werden ermutigt, an einem persönlichen kompetenzbasierten Entwicklungsplan zu arbeiten, der auf ihre Ziele und Kompetenzen abgestimmt ist.



ADA investierte 90.000 € in Bildung und Schulung im Jahr 2022.

In Deutschland wurden im Jahr 2022 16 neue Auszubildende in den Bereichen IT, Wirtschaftsingenieurwesen, Chemie und Betriebswirtschaft eingestellt. Diese jungen Fachkräfte, Auszubildenden und Praktikanten erhalten eine fundierte Ausbildung, die von erfahrenen Kollegen begleitet wird. Zusätzlich bieten wir integrierte Studiengänge an, die es Studenten ermöglichen,



Clean Up Day bei ADA Cosmetics in Deutschland im September 2022.

bereits während des Studiums Einblicke in die Arbeitswelt zu erhalten. Dieser zweigleisige Ansatz, Mitarbeiter auf interner Ebene zu fördern und neue Talente zu gewinnen, wird uns dabei helfen, unseren Bedarf an qualifiziertem Personal zu decken. Im Jahr 2022 lag die Übernahmequote für Auszubildende, duale Studenten und Praktikanten in Deutschland bei 75 %.

Unser regelmäßiger CSR-Newsletter ist ein Mittel, um das Bewusstsein für Nachhaltigkeit und sozialer Verantwortung bei allen Mitarbeitern zu wecken. Bisher angesprochene Themen waren Menschenrechtsthemen, der Wert der Biodiversität, die Vorteile von Fahrgemeinschaften, die Einführung von Wasserspendern und die freiwillige Teilnahme der Mitarbeiter am World Cleanup Day.

Diversität und Inklusion

Unsere verschiedenen Bemühungen und Ansätze zur Förderung von Vielfalt, Gerechtigkeit und Integration sind in unserer Achtung der Menschenrechte verwurzelt. Wir streben danach, uns auf alle Facetten der Schönheit und den Wert eines jeden Einzelnen zu konzentrieren und nicht auf die Unterschiede, die uns trennen. Wir lehnen daher jede Form von Diskriminierung ab, sei es aufgrund von Geschlecht, Hautfarbe, ethnischer Zugehörigkeit, Sprache, Glauben, politischer oder sonstiger Meinung, Zugehörigkeit zu einer nationalen Minderheit, Status, Geburt, Behinderung, Alter, sexuelle Orientierung oder anderen persönlichen oder sozialen Umständen. Stattdessen wollen wir die positiven Effekte nutzen, die eine vielfältige Belegschaft bringen kann. Unser Ziel ist es, Vielfalt und Integration zu einem Schwerpunkt im gesamten Unternehmen zu machen. Um dies zu erreichen, werden wir Richtlinien herausgeben, die unser gemeinsames Verständnis und unser Engagement in diesem Bereich bis Ende 2023 definieren.

Im Jahr 2022 bestand unsere Belegschaft zu 59,5 % aus Frauen. Von allen Führungspositionen waren 55,3 % von Frauen besetzt. Weitere soziale Indikatoren finden Sie in der Kennzahlentabelle im Anhang. Telearbeit und flexible Arbeitszeitmodelle sollen helfen,

berufliche Pflichten mit den Anforderungen des Privatlebens zu vereinbaren. Bei ADA haben wir für Büroarbeitsplätze hybride Arbeitsmodelle definiert. Als Teil unseres Engagements für eine Kultur der Vielfalt werden wir ein soziales Netzwerk einführen, um Mitarbeiter mit unterschiedlichem Hintergrund und verschiedenen Fachgebieten zu verbinden. Das Netzwerk soll die Kommunikation zwischen unseren Kollegen erleichtern und hoffentlich auch Freundschaften hervorrufen. Vorreiter hierbei ist z. B. die Laufgruppe an unserem deutschen Standort oder das Biodiversitäts-Team, das 2023 global gegründet wird.

ADA setzt sich besonders für die Integration von Menschen mit Behinderungen oder anderen Einschränkungen in den Arbeitsmarkt ein. An unserem Hauptsitz in Kehl, Deutschland, kooperieren wir mit den „Hanauerland Werkstätten“. Die anerkannte Einrichtung für Menschen mit Behinderungen hat das Ziel, Inklusion und Empowerment für alle zu fördern. Im Jahr 2022 bestellte ADA mehr als 180.000 Produkte, die von den Mitarbeitern der Werkstätten bearbeitet bzw. gefertigt wurden – ein Auftrag, der die Einrichtung ein ganzes Jahr lang unterstützt.

Um diskriminierendes Verhalten jeglicher Art zu unterbinden, haben wir einen Prozess zur Identifizierung und Lösung potenzieller Vorfälle definiert. Wir haben ein Beschwerdeverfahren bei ADA eingeführt, um eine gründliche, schnelle und zufriedenstellende Lösung für alle Probleme zu fördern, die von Betroffenen in erster Instanz angesprochen werden – sei es von einem Mitarbeiter oder Stakeholder. Es wird auch an einem Prozess zum Schutz von Hinweisgebern sowie an der Förderung einer konstruktiven Beschwerdekultur, die einem transparenten Prozess folgt, gearbeitet.

Engagement für die Gemeinschaft

ADA ist sich der Wirkung und des Einflusses bewusst, die wir ausüben können – nicht nur in den unmittelbaren Geschäftsberei-



Langjährige Partnerschaft mit Wirkung: Unterstützung der französischen Vereinigung ESPERANCE bei der Spende von Gütern an das Waisenhaus „Baptiste de Tscherniwzi“ in der Ukraine.



ADA spendet Güter an die Vereinigung ESPERANCE, welche damit Menschen in Not unterstützt.

chen, sondern auch in Bezug auf die damit verbundenen sozialen und ökologischen Aspekte. Wir sind uns der Kraft von Synergien bewusst und unterstützen spezifische Initiativen und Projekte, um unseren Verpflichtungen gegenüber dem Wohlergehen der Regionen und Gemeinden, in denen wir tätig sind, nachzukommen.

Im Jahr 2022 haben wir zum ersten Mal am World Cleanup Day teilgenommen. Dies war eine freiwillige Aktion, um das Bewusstsein für das Thema Abfall zu schärfen, die Bedeutung von Nachhaltigkeit bei der Arbeit hervorzuheben und den sozialen Zusammenhalt innerhalb des Unternehmens zu fördern. Außerdem unterstützt ADA die Gemeinden in unserer Umgebung, um den sozialen Zusammenhalt zu stärken. Im Berichtszeitraum leistete ADA u. a. Sachspenden in Form von Körperreinigungs- und -pflegeprodukten an verschiedene Organisationen, etwa lokale Tafeln

Clean the World

ADA unterstützt Clean the World, eine Organisation, die den Zugang zu sauberem Wasser, sanitären Einrichtungen und Hygiene fördert. Durch ihre Arbeit trägt Clean the World zur Bekämpfung von Krankheiten bei und verbessert so die Lebensqualität für gefährdeten Gemeinschaften auf der ganzen Welt. Die Initiative arbeitet eng mit Hotels zusammen und spendet gebrauchte Seifenstücke und Seifenspenden, die von Gästen zurückgelassen werden. Die Seifenreste werden zu neuen Seifenstücken und die Flaschen zu neuem Material recycelt.



The Ocean Cleanup

Wir sind ein unabhängiger Unterstützer von The Ocean Cleanup Foundation. The Ocean Cleanup wurde 2013 gegründet und verfügt über ein Team aus 120 Ingenieuren, Forschern, Wissenschaftlern, Computermodellierern und anderen unterstützenden Rollen. Sie arbeiten rund um die Uhr daran, die Weltmeere von Plastik zu befreien und dadurch einen geschützten und sicheren Lebensraum für Meeres-tiere zu schaffen.

Die Bekämpfung der Plastikverschmutzung hat einen positiven Einfluss auf die Meeresbewohner, die sonst giftige Schadstoffe in die Nahrungskette tragen würden. Das gesammelte Plastik wird recycelt und dadurch wieder zu einem wertvollen Rohstoff.

e.V. und Schulen. Weitere Beispiele für unser soziales Engagement reichen von der finanziellen Unterstützung für Sportvereine in Deutschland und für Schulen in der Tschechischen Republik bis hin zur Unterstützung von Kindern bei Krankenhausaufenthalten durch den Belfast Health and Social Care Trust in Großbritannien, oder das Yamuna-Waisenhaus in Kathmandu in Nepal. Wir arbeiten auch seit Jahrzehnten mit einer französischen Vereinigung namens ESPERANCE zusammen, der wir Waren spenden, die dann zum Teil an Waisenhäuser in der Ukraine und Rumänien verteilt werden.

Neben unserer Unterstützung für die Organisationen Clean the World und The Ocean Cleanup arbeiten wir auch mit Clean Conscious zusammen. Die Organisation gibt die Spende von überschüssigen und überflüssigen Materialien an gemeinnützige Organisationen zur Wiederverwendung weiter, anstatt sie zu entsorgen.

Als Reaktion auf den verheerenden Krieg in der Ukraine hat ADA beschlossen, die von unseren Mitarbeitern angebotene Hilfe über lokale Partnerschaften mit gemeinnützigen Organisationen zu bündeln. Gemeinsam mit unseren Mitarbeitern haben wir eine Reihe von Hilfsmitteln wie Kosmetik- und Hygieneprodukte sowie warme Winterkleidung gespendet.

Outlook

Vielen Dank für Ihr Interesse an unserem ersten Nachhaltigkeitsbericht! Ein verantwortungsbewusstes Unternehmen zu sein, ist Teil einer langen Reise und erfordert kontinuierliche Verbesserungen auf allen Ebenen.

Wir bemühen uns jeden Tag, als Gruppe besser zu werden, und wir freuen uns, eine Vorschau auf einige der Themen zu geben, an denen wir im Jahr 2023 arbeiten werden:



Umwelt

- Verifizierung unserer S1 und S2 Treibhausgasemissionen und Berechnung unserer Scope-3-Emissionen
- Schulung zum Klimawandel-Bewusstsein



Soziales

- Politik der Vielfalt und Integration
- Schulung zur modernen Sklaverei



Governance

- CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) Lückenanalyse der Richtlinie zur Berichterstattung
- Whistleblowing System

Wir freuen uns sehr darauf, unsere Fortschritte aus dem Jahr 2023 in unserem nächsten Nachhaltigkeitsbericht mit Ihnen zu teilen. Dieser wird Anfang 2024 verfügbar sein.

Begleiten Sie uns auf dieser Reise zu einer nachhaltigeren Welt!

ADA Cosmetics CSR Team

Conscious choices – trip by trip.

Anhang

Über den Bericht

Berichtsinhalt

Innerhalb des Berichts bieten wir Informationen zu unseren strategischen Prioritäten und zur Ausrichtung an Rahmenbedingungen und Normen verantwortungsvoller Geschäftsführung und Unternehmensnachhaltigkeit. Der Inhalt des Berichts ist in vier Hauptkapitel unterteilt:

1) Nachhaltigkeitsstrategie und Governance, 2) Produktverantwortung durch Design, 3) Umwelt-, Gesundheits- und Sicherheitsmanagement und 4) Soziale Verantwortung.

Diese Kapitel skizzieren die wichtigsten Nachhaltigkeitsherausforderungen im Zusammenhang mit unserem Geschäft und die jeweiligen von ADA Cosmetics gewählten Managementansätze.

Ziel des Nachhaltigkeitsberichts

Wir streben an, gründlich und transparent zu berichten und gleichzeitig unsere Stakeholder dazu zu inspirieren, sich für unseren sich entwickelnden Ansatz und unsere Reise zu interessieren. Es ist für das Management und die Leistungsfähigkeit entscheidend, dass sie quantifizierbar, transparent und nachvollziehbar sind. Der Bericht skizziert unsere Ziele und Verpflichtungen, unsere Erfolge sowie Maßnahmen, die bereits umgesetzt wurden oder geplant sind, um Fortschritte in Richtung Nachhaltigkeit zu erzielen. Damit liefert der Bericht neuen Schwung für Diskussionen mit unseren Mitarbeitenden, Kunden und Geschäftspartnerinnen und -partnern sowie weiteren Interessengruppen und der interessierten Öffentlichkeit.

Ausrichtung an Berichtsrahmen und Standards

Unser Ziel ist es, uns auf das Wesentliche zu konzentrieren und relevante Themen umfassend anzugehen. Basierend auf unserer im Jahr 2022 durchgeführten Materialitätsanalyse wurde der Inhalt unseres Berichts anhand unseres Einflusses, damit verbundenen Verantwortlichkeiten, ihrer Geschäftsrelevanz und den zentralen Erwartungen unserer Stakeholder definiert.

ADA ist nicht gesetzlich verpflichtet, den Bericht offenzulegen, tut dies jedoch freiwillig. Unser Berichtsansatz basiert auf den inter-

national anerkannten Leitlinien (GRI-Standards) der Global Reporting Initiative (GRI). Darüber hinaus spiegelt der Berichtsinhalt die Bewertungskriterien von CDP und EcoVadis wider, denen sich ADA stellt. Unser Ziel ist es daher, den Bericht an den festgelegten Anforderungen zu messen, ihn weiterzuentwickeln und Vergleiche zu ermöglichen. Mit unserem freiwilligen Bericht bereiten wir uns auf die Berichtspflichten vor, die durch die EU-Richtlinie zur unternehmerischen Nachhaltigkeitsberichterstattung (CSRD) festgelegt sind.

Zeitraum und Häufigkeit der Berichterstattung

Unser erster Bericht bezieht sich auf die Geschäftsjahre 2021/2022 (vom 1. Januar 2021 bis zum 31. Dezember 2022). Der Redaktionsschluss war der 17. März 2023. ADA plant, einen Nachhaltigkeitsbericht jedes Jahr zu veröffentlichen und sich dabei auf die Berichtspflichten gemäß CSRD vorzubereiten.

Berichtsgrenzen

Einschränkungen im Geltungsbereich dieses Berichts sind an den entsprechenden Stellen vermerkt und resultieren aus dem aktuellen Stand der Datenverfügbarkeit. Alle Standorte unserer Geschäftseinheiten sollen sukzessive in den Bericht aufgenommen werden und entwickeln entsprechend die Datenbasis weiter.

Kontakt

Fragen und Feedback zu unserem Bericht sind willkommen.

Bitte kontaktieren Sie Agnès Clément, die für die Leitung des Berichtsprojekts verantwortlich ist:

Agnès Clément
Corporate Sustainability Manager
 agnes.clement@ada-cosmetics.com

Kennzahlentabelle

Unternehmensprofil

Kennzahl	Einheit	2022	2021
Umsatz	in €	116.691.517	78.499.784
Umsatzentwicklung	Prozent	+ 48,65	–
Geschäftskunden und Endkunden ¹	Anzahl	32.737	32.618
Geschäftskunden ²	Anzahl	17.537	15.704
Vertriebene Produkte		376.002.079	316.340.545
Kosmetik (flüssig, trocken, Set)	Anzahl	320.002.921	278.480.786
Accessoires (flüssig, trocken, Set)		55.999.158	37.859.759
Technische Unterstützung ³		1.089.699	1.632.749

Die dargestellten Kennzahlen umfassen die ADA-Gruppe einschließlich aller Tochtergesellschaften. Stichtag ist der 31. Dezember eines jeden Berichtsjahres.

¹ Beinhaltet Hotels und Industrieunternehmen mit Online-Verkauf an Endkunden.

² Beinhaltet Hotels und Industrieunternehmen ohne Online-Verkauf an Endkunden.

³ Beinhaltet Klammern, Flaschen, Ventile und Verschlüsse.

Liste aktiv lizensierter Marken

- Amouage
- Argentum
- Asprey
- Balmain
- Bogner
- Chopard
- Elemis
- Esteban
- Hermès
- Lalique
- Luis Trenker
- Penhaligon's
- Perfurmer H
- SoapSmith
- The White Company

Liste eigener Marken

- Absolute Nordic Skincare
- Aqua Senses
- Be different
- DermaCare
- Eco Boutique
- Eco by Green Culture
- Fair CosmEthics
- Hydro Basics
- My Forest Friends
- Naturals
- Naturals Remedies
- Now or Never
- Pure Herbs
- Spirit of travel
- The Perfumers Garden
- Think, Act & Live Responsible
- V-Stop

Lieferkette

Kennzahl

2022

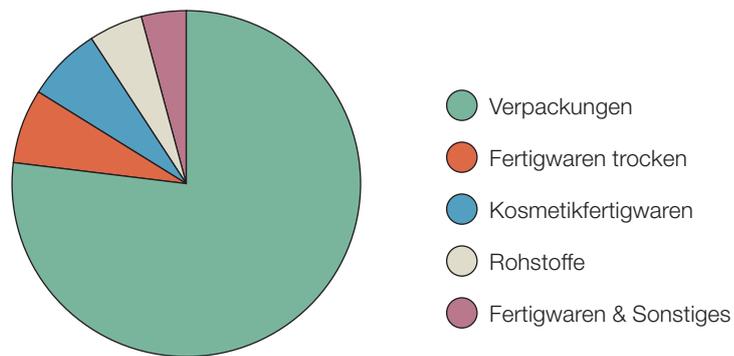
Anteil der Hauptlieferanten

80 % der eingekauften Waren stammen von 32 Lieferanten.

Hauptart der Waren

- 77 % Verpackungen
- 7 % Fertigwaren trocken (Wattestäbchen, Pappbecher usw.)
- 7 % Kosmetikfertigwaren (Shampoos, Duschgels usw.)
- 5 % Rohstoffe
- 4 % Fertigwaren & Sonstiges (Zahnbürstensets, Duschhauben usw.)

Hauptart der Waren



Standort der Hauptlieferanten

- 84 % der eingekauften Waren stammen von Lieferanten mit Sitz in vier Ländern:
- 26 % China
 - 21 % Deutschland
 - 19 % Tschechische Republik
 - 18 % Malaysia

Kennzahlentabelle – Produktdesign

Forschung & Entwicklung (F&E)

Kennzahl	Einheit	2022	2021
F&E-Haushalt ¹	in €	630.000	

Stichtag ist der 31. Dezember eines jeden Berichtsjahres.

¹ Das F&E-Gesamtbudget umfasst: Personalkosten (einschließlich Ausbildung), Wartung/Kauf von Ausrüstung, Reisen, Beratungskosten.

Kategorien der Produktverpackungen

Kennzahl ²	Einheit	2022	2021
Anteil der verkauften Produktverpackungen			
CC - Liquid Flacon		48,3204	49,0652
CC - Liquid Tubes		28,6258	31,9951
CC - Industry		10,9606	10,0299
CC - Liquid Sachets		4,8124	3,7905
CC - Smart Care		3,5564	2,4363
CC - Press & Wash	Prozent	2,2491	2,0211
CC - Pump Dispenser		0,9298	0,6609
CC - ILLI		0,5450	0,0005
CC - Refill		0,0003	0,0002
CC - Others		0,0002	0,0002
CC - Shape		0,0001	0,0000

Die dargestellten Indikatoren umfassen die ADA-Gruppe einschließlich aller Tochtergesellschaften. Stichtag ist der 31. Dezember eines jeden Berichtsjahres.

² Die Kennzahl berücksichtigt alle Kategorien von flüssigen Kosmetika.

Kennzahlentabelle – Eigene Geschäftstätigkeiten

Energieverbrauch und Treibhausgasemissionen

Kennzahl	Einheit	2022	2021
Direkte THG-Emissionen (Scope 1) ¹	t CO ₂ e	504	552
Indirekte, energiebezogene THG-Emissionen (Scope 2) ²	t CO ₂ e	3.137	3.033
Gesamte THG-Emissionen (Scope 1 & 2)³	t CO ₂ e	3.641	3.585
Energieverbrauch⁴	kWh	6.966.022	7.039.721
Erdgas	kWh	1.776.160	2.103.484
Veränderung zum Vorjahr	Prozent	-16	–
Elektrizität	kWh	5.189.862	4.936.238
Veränderung zum Vorjahr	Prozent	+5	–
Elektrizität aus erneuerbaren Quellen ⁵	Prozent	37	37
Energieeffizienz	kWh/Umsatz	0.06	0.09

Die dargestellten Indikatoren umfassen die ADA-Gruppe einschließlich aller Tochtergesellschaften. Stichtag ist der 31. Dezember eines jeden Berichtsjahres.

¹ Umfasst mobile und stationäre Verbrennung. Flüchtige Emissionen wurden in unserem ersten Emissionsscreening ausgeschlossen.

² Die Werte werden nach der standortbezogenen Methode berechnet. Eine zusätzliche Berichterstattung über marktbasierende Zahlen ist für 2023 geplant.

³ Die Werte basieren auf dem geschätzten Energieverbrauch.

⁴ Einschließlich Erdgas und Strom.

⁵ Deutschland, Großbritannien und Österreich nutzen 100% erneuerbaren Strom.

Wasserverbrauch

Kennzahl	Einheit	2022	2021
Wasserentnahme			
Tschechische Republik	m ³	7.283	4.863
Deutschland	m ³	16.559	18.151
Wasserabfluss			
Tschechische Republik	m ³	3.280	2.895
Deutschland	m ³	13.019	15.221

Die vorgestellten Indikatoren beziehen sich auf zwei von drei Produktionsstandorten. Für unseren Produktionsstandort in Malaysia sind wir dabei, die Datenerfassung einzurichten und planen, die Indikatoren im nächsten Bericht offenzulegen. Stichtag ist der 31. Dezember eines jeden Berichtsjahres.

Kennzahlentabelle – Eigene Geschäftstätigkeiten

Gesamtabfallaufkommen, differenziert nach Art⁴

Kennzahl	Einheit	2022	2021
Gefährliche Abfälle ⁵	t	33,98	1,72
Nicht gefährliche Abfälle ⁶	t	455,77	443

Die dargestellten Indikatoren beziehen sich nur auf Standorte in Deutschland. Stichtag ist der 31. Dezember eines jeden Berichtsjahres.

⁴ Im Jahr 2021 trennten einige unserer Dienstleister in ihren Berichten nicht zwischen gefährlichen und nicht gefährlichen Abfällen.

2022 haben wir Dienstleister gewechselt, um genauere Daten zu erhalten und unsere gefährlichen Abfälle besser reduzieren zu können.

⁵ Zu den gefährlichen Abfällen gehören hauptsächlich Lösungsmittel oder Gemische aus Lösungsmitteln und nicht chlorierten Ölen auf Mineralölbasis.

⁶ Zu den nicht gefährlichen Abfällen gehören vor allem Verpackungsabfälle, Papier- und Kartonagenabfälle sowie flüssige Abfälle.

Kennzahlentabelle – Soziale Verantwortung

Kennzahl	Einheit	2022	2021
Mitarbeitende		622,9	565,8
Mitarbeitende nach Tochtergesellschaft und Standort			
Deutschland (ADA Cosmetics International GmbH ¹)		237,8	227,7
Malaysia (ADA Cosmetics International)		147,5	125,9
Tschechische Republik (ADA International Sro)		131,0	111,6
Großbritannien (ADA Cosmetics International Ltd)		22,6	20,9
Thailand (ADA Cosmetics International)		22,0	22,0
Hongkong (ADA Far East LTD)		16,0	15,0
China (ADA Cosmetics Trading Ltd)	Anzahl in Vollzeit- äquivalenten	13,0	11,0
Österreich (ADA Cosmetics International GmbH)		9,2	9,0
USA (ADA International USA Inc)		4,0	4,0
Dubai (ADA Pacific Direct LLC)		6,0	6,0
Frankreich (ADA France Sarl)		4,8	4,8
Singapur (ADA International PTE Ltd)		3,0	2,0
Dänemark (ADA International Scandinavia AS)		1,0	1,0
Spanien (ADA Hotelcosmetics SLU)		2,0	2,0
Schweiz (ADA Cosmetics International GmbH)		1,0	1,0
Kanada (ADA International Canada Inc)		2,0	2,0

Die dargestellten Indikatoren umfassen die ADA-Gruppe einschließlich aller Tochtergesellschaften. Stichtag ist der 31. Dezember eines jeden Berichtsjahres.

¹ Einschließlich MLC Black Forest.

Kennzahlentabelle – Soziale Verantwortung

Personalentwicklung

Kennzahl	Einheit	2022	2021
Gesamtzahl der Beschäftigten ²	Angestelltenzahl	635	585
Zeitarbeitskräfte		77,2	56,3
Mitarbeitende mit Teilzeitverträgen ³	Anzahl in Vollzeit- äquivalenten	105	85
Mitarbeitende mit Gewerkschaftsverträgen ⁴	Prozent	10	10
Eingestellte Mitarbeitende	Angestelltenzahl	96	177
Ausgeschiedene Mitarbeiter	Angestelltenzahl	138	122
Durchschnittliche Dauer der Beschäftigung	Jahre	7,1	7,5
Personalfluktuationsrate ⁵	Prozent	21	24

Die dargestellten Indikatoren umfassen die ADA-Gruppe einschließlich aller Tochtergesellschaften. Stichtag ist der 31. Dezember eines jeden Berichtsjahres.

² Beinhaltet alle aktiven und passiven Mitarbeitenden sowie Leiharbeiter.

³ Teilzeitverträge werden definiert, wenn die Arbeitszeit weniger als 100 % der im jeweiligen Land definierten Vollzeit beträgt.

⁴ Die Mitarbeitenden in Deutschland werden durch eine Gewerkschaft vertreten. In der Tschechischen Republik werden die Arbeitnehmenden durch eine Gewerkschaft und einen Arbeitnehmendenvertreter vertreten.

⁵ Auf der Mitarbeitendenanzahl basierende Rate zwischen dem Durchschnitt der Mitarbeitenden und den Mitarbeitenden, die das Unternehmen verlassen.

Frauen in Führungspositionen

Kennzahl	Einheit	2022	2021
Weibliche Mitarbeiterinnen	Prozentsatz auf Basis der Angestell-	59,5%	58,5%
Weibliche Mitarbeiterinnen in Führungspositionen	tenanzahl	55,3%	53,8%

Die dargestellten Indikatoren umfassen die ADA-Gruppe einschließlich aller Tochtergesellschaften. Stichtag ist der 31. Dezember eines jeden Berichtsjahres.

Demografie und berufliche Entwicklung

Kennzahl	Einheit	2022	2021
Durchschnittsalter der Mitarbeitenden	Jahre	41,0	41,4
Mitarbeitende in Erstausbildung ⁶	Anzahl	16	15
Übernahmequote	Prozent	75	0 ⁷
Ausgaben für Weiterbildungsmaßnahmen	in €	91.189	34.575

Die dargestellten Kennzahlen umfassen die ADA-Gruppe inklusive aller Tochtergesellschaften. Stichtag ist der 31. Dezember eines jeden Berichtsjahres.

⁶ Einschließlich Auszubildende, duale Studenten und Praktikanten.

⁷ Aufgrund der COVID-19-Pandemie konnten 7 von 15 Mitarbeitenden ihr Praktikum bei ADA nicht im Jahr 2021 beenden und arbeiteten 2022 weiter bei ADA. Den restlichen 8 konnte aufgrund der Pandemie kein Vertrag angeboten werden.

Soziales Engagement

Kennzahl	Einheit	2022	2021
Freiwillige, gemeinnützige Beiträge ⁸	in €	36.554	15.367

Die dargestellten Indikatoren umfassen die ADA-Gruppe einschließlich aller Tochtergesellschaften. Stichtag ist der 31. Dezember eines jeden Berichtsjahres.

⁸ Ohne den Geldwert der für soziale Zwecke gespendeten ADA-Produkte.

GRI-Inhaltsindex

Anwendungserklärung: ADA Cosmetic International GmbH hat über die in diesem GRI-Index angegebenen Informationen für den Zeitraum 1. Januar bis 31. Dezember 2023 unter Bezugnahme auf die GRI-Standards berichtet (GRI 1: Grundlagen 2021).

Inhalt	Weitere Informationen	Seitenzahl	In Bezug auf den GRI-Standard
Organisationsprofil	<ul style="list-style-type: none"> – Rechtlicher Name – Art der Eigentumsverhältnisse und Rechtsform – Ort der Unternehmenszentrale und Standorte – Anteil am Umsatz 	5–6	GRI 2: Allgemeine Angaben 2021 Angabe 2-1 Organisationsprofil
Berichtsprofil	<ul style="list-style-type: none"> – Entitäten, die in die Nachhaltigkeitsberichterstattung der Organisation einbezogen sind – Berichtszeitraum, Häufigkeit und Kontaktstelle 	39	GRI 2: Allgemeine Angaben 2021 Angabe 2-2 Entitäten, die in der Nachhaltigkeitsberichterstattung der Organisation berücksichtigt werden Angabe 2-3 Berichtszeitraum, Berichtshäufigkeit und Kontaktstelle
Aktivitäten, Wertschöpfungskette und andere Geschäftsbeziehungen	<ul style="list-style-type: none"> – Aktivitäten, Produkte, Dienstleistungen und bedienten Märkte – Lieferkette der Organisation – Keine wesentlichen betrieblichen Veränderungen während des Berichtszeitraums 	5–7 40–41	GRI 2: Allgemeine Angaben 2021 Angabe 2-6 Aktivitäten, Wertschöpfungskette und andere Geschäftsbeziehungen
Angestellte	<ul style="list-style-type: none"> – Gesamtzahl der Angestellten, aufgliedert nach Region 	45	GRI 2: Allgemeine Angaben 2021 Angabe 2-7 Angestellte
Unternehmensführung	<ul style="list-style-type: none"> – Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Beaufsichtigung der Bewältigung der Auswirkungen – Delegation der Verantwortung für das Management der Auswirkungen 	11	GRI 2: Allgemeine Angaben 2021 Angabe 2-12 Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Beaufsichtigung der Bewältigung der Auswirkungen Angabe 2-13 Delegation der Verantwortung für das Management der Auswirkungen
Anwendungserklärung zur Strategie für nachhaltige Entwicklung	–	3	GRI 2: Allgemeine Angaben 2021 Angabe 2-22 Anwendungserklärung zur Strategie für nachhaltige Entwicklung

Inhalt	Weitere Informationen	Seitenzahl	In Bezug auf den GRI-Standard
Verpflichtungserklärung zu Grundsätzen und Handlungsweisen	<ul style="list-style-type: none"> – Menschenrechtspolitik – Verhaltenskodex – Verantwortungsbewusste Beschaffungspolitik – Richtlinien für Produktinhaltsstoffe – Rohstoffanforderungen für Neuentwicklungen – Verantwortungsbewusste und nachhaltige Beschaffung von Palmöl – Richtlinie zu Tierversuchen <p>↗ Weitere Informationen finden Sie hier: http://www.ada-cosmetics.com/certifications-and-policies</p>	19–20; 23; 30; 33	<p>GRI 2: Allgemeine Angaben 2021 Angabe 2-23 Verpflichtungserklärung zu Grundsätzen und Handlungsweisen Angabe 2-24 Einbeziehung politischer Verpflichtungen</p>
Einhaltung von Gesetzen und Verordnungen	<ul style="list-style-type: none"> – Management der Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften – Mechanismen für die Einholung von Ratschlägen und die Äußerung von Bedenken – Leistungsindikatoren in der Entwicklung 	11–12; 19; 30	<p>GRI 2: Allgemeine Angaben 2021 Angabe 2-27 Einhaltung von Gesetzen und Verordnungen</p>
Mitgliedschaft in Verbänden und Interessengruppen	<ul style="list-style-type: none"> – ADA ist Mitglied im IKW Verband für Kosmetik, Körperpflege, Parfümerie und Waschmittel e. V. 	19; 30	<p>GRI 2: Allgemeine Angaben 2021 Angabe 2-28 Mitgliedschaft in Verbänden und Interessengruppen</p>
Einbindung von Stakeholdern	<ul style="list-style-type: none"> – Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern – Tarifverträge – Stakeholdergruppen – Formate und Kanäle des Stakeholderdialogs 	16; 34–36; 46	<p>GRI 2: Allgemeine Angaben 2021 Angabe 2-29 Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern Angabe 2-30 Tarifverträge</p>
Materialitätsanalyse und Ergebnisse	<ul style="list-style-type: none"> – Verfahren zur Bestimmung wesentlicher Themen – Reflektion über die Auswirkungen wesentlicher Themen – Reflektion über Geschäftsrisiken und Chancen – Liste der wesentlichen Themen 	12–13	<p>GRI 3: Wesentliche Themen 2021 Angabe 3-1 Verfahren zur Bestimmung wesentlicher Themen Angabe 3-2 Liste der wesentlichen Themen</p>

Inhalt	Weitere Informationen	Seitenzahl	In Bezug auf den GRI-Standard
Management von wesentlichen Themen	<ul style="list-style-type: none"> – Strategiecluster – Themenspezifische Offenlegung von Managementansätzen (↗ Siehe nachfolgende Seiten) 	13	GRI 3.3: Wesentliche Themen 2021 Angabe 3-3 Management von wesentlichen Themen
Kundengesundheit und Sicherheit	<ul style="list-style-type: none"> – Managementansatz <ul style="list-style-type: none"> · Produktrichtlinien · Einhaltung chemischer Vorschriften und Bewertung der Auswirkungen auf Gesundheit und Sicherheit · Gesundheits- und Sicherheitskriterien für die Produktentwicklung · Zertifizierung von Produkten – Leistungsindikatoren in der Entwicklung 	19–20	GRI 416: Kundengesundheit und Sicherheit 2016 Angabe 3-3 Management von wesentlichen Themen Angabe 416-1 Beurteilung der Auswirkungen verschiedener Produkt- und Dienstleistungskategorien auf die Gesundheit und Sicherheit
Beschaffungspraktiken und Produktdesign	<ul style="list-style-type: none"> – Managementansatz <ul style="list-style-type: none"> · Beschaffungs- und Produktrichtlinien · Kriterien für umweltgerechtes Produktdesign · Zertifizierung von Produkten – Leistungsindikatoren in der Entwicklung 	19–24	GRI 204: Beschaffungspraktiken 2016 Angabe 3-3 Management von wesentlichen Themen
Marketing und Kennzeichnung	<ul style="list-style-type: none"> – Managementansatz <ul style="list-style-type: none"> · Beschaffungs- und Produktrichtlinien · Kriterien für umweltgerechtes Produktdesign · Zertifizierung von Produkten – Leistungsindikatoren in der Entwicklung 	19–24	GRI 417: Marketing und Kennzeichnung 2016 Angabe 3-3 Management von wesentlichen Themen

¹ Leistungsindikatoren werden weiter entwickelt.

Inhalt	Weitere Informationen	Seitenzahl	In Bezug auf den GRI-Standard
Energie und Treibhausgas-emissionen	<ul style="list-style-type: none"> – Managementansatz <ul style="list-style-type: none"> · EHS-Managementsystem · Maßnahmen zur Reduzierung des Energieverbrauchs · Maßnahmen zur Dekarbonisierung – Leistungsindikatoren¹: <ul style="list-style-type: none"> · Direkter Energieverbrauch · Direkte THG Emissionen (Scope 1) · Indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2) 	27–28	<p>GRI 302: Energie 2016</p> <p>Angabe 3-3 Management von wesentlichen Themen</p> <p>Angabe 302-1 Energieverbrauch innerhalb der Organisation</p> <p>GRI 305: Emissionen 2016</p> <p>Angabe 3-3 Management von wesentlichen Themen</p> <p>Angabe 305-1 Direkte THG-Emissionen (Scope 1)</p> <p>Angabe 305-2 Indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2)</p>
Abfall	<ul style="list-style-type: none"> – Managementansatz <ul style="list-style-type: none"> · EHS Managementsystem – Leistungsindikatoren¹: <ul style="list-style-type: none"> · Gesamtgewicht des anfallenden Abfalls sowie Aufschlüsselung nach Zusammensetzung 	44	<p>GRI 306: Abfall 2020</p> <p>Angabe 306-3 Angefallener Abfall</p>
Wasser und Abwasser	<ul style="list-style-type: none"> – Managementansatz <ul style="list-style-type: none"> · EHS-Managementsystem · Maßnahmen zur Reduzierung der Wasserentnahme · Abwasserbehandlung – Leistungsindikatoren¹: <ul style="list-style-type: none"> · Wasserverbrauch · Wasserrückführung 	29–30	<p>GRI 303: Wasser und Abwasser 2018</p> <p>Angabe 3-3 Management von wesentlichen Themen</p> <p>Angabe 303-2 Umgang mit den Auswirkungen der Wasserrückführung</p> <p>Angabe 303-3 Wasserentnahme</p> <p>Angabe 303-4 Wasserrückführung</p>
Biodiversität	<ul style="list-style-type: none"> – Managementansatz <ul style="list-style-type: none"> · Richtlinien für verantwortungsvolle Beschaffung · EHS-Managementsystem · CANOPY's Pack4Good Initiative 	30	<p>GRI 304: Biodiversität 2016</p> <p>Angabe 3-3 Management von wesentlichen Themen</p>

¹ Leistungsindikatoren werden weiter entwickelt.

Inhalt	Weitere Informationen	Seitenzahl	In Bezug auf den GRI-Standard
Beschäftigte und Arbeitsbedingungen	<ul style="list-style-type: none"> – Managementansatz <ul style="list-style-type: none"> · Menschenrechtspolitik und Verhaltenskodex · Maßnahmen zur Verbesserung der Arbeitsbedingungen · Betriebliche Leistungen (nicht nach Arbeitsverträgen differenziert) – Leistungsindikatoren¹: <ul style="list-style-type: none"> · Leiharbeitende · Mitarbeitende mit Teilzeitverträgen · Mitarbeitende mit Gewerkschaftsverträgen · Durchschnittliche Beschäftigungsdauer · Eingestellte/ausgeschiedene Angestellte · Angestelltenfluktuation 	33–35; 46	<p>GRI 401: Beschäftigung 2016</p> <p>Angabe 3-3 Management von wesentlichen Themen</p> <p>Angabe 401-1 Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation</p> <p>Angabe 401-2 Betriebliche Leistungen, die nur vollzeitbeschäftigten Angestellten, nicht aber Zeitarbeitnehmern oder teilzeitbeschäftigten Angestellten angeboten werden</p>
Beschäftigte und Arbeitsbedingungen	<ul style="list-style-type: none"> – Managementansatz – Leistungsindikatoren¹: <ul style="list-style-type: none"> · Durchschnittsalter der Angestellten · Angestellte in der Einstiegsausbildung · Übernahmequote · Ausgaben für Schulungen 	34 46	<p>GRI 404: Aus- und Weiterbildung 2016</p> <p>Angabe 3-3 Management von wesentlichen Themen</p> <p>Angabe 404-2 Programme zur Verbesserung der Kompetenz der Angestellten und zur Übergangshilfe</p>
Diversität, Integration und Chancengleichheit	<ul style="list-style-type: none"> – Managementansatz – Leistungsindikatoren¹: <ul style="list-style-type: none"> · Frauen in Führungspositionen 	35; 46	<p>GRI 405: Diversität und Chancengleichheit 2016</p> <p>Angabe 3-3 Management von wesentlichen Themen</p> <p>Angabe 405-1 Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten</p>
Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz	<ul style="list-style-type: none"> – Managementansatz <ul style="list-style-type: none"> · EHS-Managementsystem · Bewertung und Programm der Arbeitssicherheit · Maßnahmen zur Verbesserung von Gesundheit und Sicherheit – Leistungsindikatoren in der Entwicklung 	27; 33	<p>GRI 403: Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz 2018</p> <p>Angabe 3-3 Management von wesentlichen Themen</p> <p>Angabe 403-1 Managementsystem für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz</p>

¹ Leistungsindikatoren werden weiterentwickelt.

Impressum

Herausgeber

ADA Cosmetics International GmbH
Rastatter Straße 2A
77694 Kehl
Deutschland

Telefon: +49 7853 898 0
E-Mail: info@ada-cosmetics.com
Internet: www.ada-cosmetics.com

Geschäftsführer:
Lutz Hübner, Benjamin Jorberg

Redaktionsschluss:
19. Juni 2023

Consulting

adelphi consult GmbH
Nur Baute Berlin GmbH

Text und Design

Nur Baute Berlin GmbH

Social Media



Facebook <https://www.facebook.com//ADACosmeticsInternational/>



Instagram https://www.instagram.com/ada_cosmetics_international/



LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/ada-cosmetics-international-gmbh/>



Xing <https://www.xing.com/pages/adacosmeticsinternationalgmbh>

*«putting beauty into travel»
surprising, sustainable & safe*

ADA
COSMETICS